

Nombre: César Alejandro Cardona García

Grado: 6to grado en Administración

Curso: Mercadotecnia 3

Profesora: Mayte Escobar

Actividad: # 2

Ciclo: Escobar. 2024

presentación

la música es vital para los
clientes y la música debe
ser acorde a la imagen de la
empresa.

La importancia de la música para los clientes.

La importancia de la música para los clientes es que los consumidores pasan más tiempo en un establecimiento y compran más cuando hay música en el local.

Los comerciantes echan mano de los hilos musicales para sacar partido de las ventajas asociadas, hacer que la tienda sea más atractiva y que los clientes quieran regresar.

Este fenómeno del Marketing musical no solo ocurre con la música, pues existe también el marketing olfativo.

En otros casos, especialmente con los restaurantes, lo que buscan los hilos musicales no es que los clientes se mantengan durante más tiempo en el local, sino justo lo contrario, que haya más rotación para así seguir recibiendo más clientes.

Conclusión

La música es algo
que atrae a los clientes
para estar felices.