

Terminos Económicos

Fusión: Operación mediante la cual una sociedad absorbe a otra, o dos o más sociedades deciden crear una nueva.

Absorción:

El intento por parte de una compañía (es decir, la absorbente) de absorber otra compañía.

Concentración:

Es un acto mediante el cual un agente económico pasa a tener el control permanente sobre otro agente económico, a través de una adquisición o fusión.

The Trust:

Es una asociación de empresas que, dentro de un mismo gremio, establecen acuerdos de propiedad, fijación de precios y no competencia entre sí mismos.

Holding:

Es una estrategia de mercado que surge como respuesta a los abruptos cambios que sufrió la economía y el mercado libre.

El empresario:

Es el que se encarga de la dirección y gestión de una compañía, negocio o industria. Su finalidad es la obtención de beneficios económicos.

Sociedades Mercantiles.

Sociedad Anónima

Es el tipo de empresa más común dentro del sistema fiscal. Se puede formar por un único titular con una aportación no inferior a 100.000.

Sociedad de Responsabilidad

Tiene un capital inicial dividido en participaciones indivisibles, acumulables, lo que es más importante, a partes iguales entre los socios.

Sociedad Laboral

Es una de las menos comunes en la actualidad. Tiene un carácter democrático y de transparencia envidiables.

Sociedad colectiva

Son gestores directos, responde personalmente a las deudas sociales y lo hacen de manera limitada y solidaria.

Sociedad Cooperativa.

Este sería el modelo que todo empleado desearía. Esta sociedad se diferencia claramente de las anteriores por tener un carácter más horizontal y participativo.

Empresas Cibernéticas

San 75

Las empresas cibernéticas establecen una comparación con las empresas tradicionales.

El surgimiento y desarrollo de estas empresas en el ciberespacio es una consecuencia lógica de la aplicación de la informática y las comunicaciones, del surgimiento de las redes globales que existen de comunicación. Pero, ¿cómo es la empresa que actúa en el ciberespacio? ¿qué la caracteriza y qué la diferencia de la empresa tradicional?

Podemos definir a la empresa como un agente que organiza con eficiencia los factores económicos para producir bienes y servicios para el mercado con el ánimo de alcanzar ciertos objetivos "y como" conjunto de elementos humanos, técnicos y financieros, ordenados según determinada jerarquía o estructura organizativa y que dirige una función directiva o empresarial".

Las empresas en el ciberespacio cumplen con estas definiciones, es un atípico nivel.

Teoría Objetiva

Esta teoría estudia el valor que se le otorga a los bienes de una sociedad; es decir hace un análisis de que tan grande sea la producción y venta de algún objeto, mientras mayor sea la demanda y producción del bien debe bajar el precio simplemente por la razón de la competencia.

Teoría subjetiva

Esta teoría estudia el valor que se le otorga al bien de manera individual.

La diferencia de ambas es que la teoría objetiva del valor se enfoca en otorgar precios a una sociedad, ya depende de cuanto sea la producción y venta del bien y la teoría subjetiva se encarga del estudio de manera personal que le damos un valor al bien.

Utilidad y Valor.

Sem 73.

¿Cuál es la relación entre utilidad y valor?

En el campo de la economía, (tal como) Utilidad y valor tienen unos significados que pueden ser distintos a los de otros campos.

¿Cuál es el concepto de valor?

El precio que un tercero de buena fe estaría dispuesto a pagar por algo que carece de valor intrínseco distinto de aquel resultante de su capacidad para generar beneficios.

¿Que es el valor?

Es una cualidad de un sujeto o un objeto.

¿Que es la utilidad total?

Mide el beneficio total que un consumidor obtiene del consumo de los diversos bienes y servicios.

¿Cuál es la utilidad de los bienes?

No es una utilidad exclusivamente objetiva de los bienes, de hecho, la utilidad varía considerablemente de acuerdo con las modificaciones de los gustos.

Bienes Económicos

Sem 7

Bienes Económicos

Bienes propiamente
Dichos

Bienes
Económicos

Bienes de
Consumo

Bienes de
Producción

Bienes de
uso único

Bienes de
uso durable

Bienes de
uso único

Bienes de uso
durable

Medios para satisfacción de las Necesidades

Sen T1

Cuando nos referimos al ser humano podríamos agrupar los niveles de complejidad en tres ámbitos que se superponen:

- Las necesidades exclusivamente fisicoquímicas comunes a todos los seres vivos.
- La necesidad derivadas de los mecanismos básicos de placer y dolor comunes a todos los mamíferos por el hecho de poseer un sistema diferenciado de control e interrelación con el medio como es el sistema nervioso
- Y las necesidades derivadas de la memoria y la imaginación, como productos emergentes del hiperdesarrollo del sistema nervioso en los homínidos que traducen y hace trascender los mecanismos fisiológicos de placer y dolor a un espacio nuevo e inmaterial de creciente complejidad: el cerebro humano que se transforma en psique y las necesidades se hacen emocionales y psicológicas, dando lugar a un concepto puramente antropológico como es el de deseo.