



Instituto Privado “Rafael Arévalo Martínez”

Nombre:

Shirley Fabiola Cac Miranda

Actividad #5

Profesora:

Mayte Escobar

Curso:

Organización de Empresas

Grado:

6to. Perito Contador con Orientación
en Computación comercial

Ciclo Escolar:

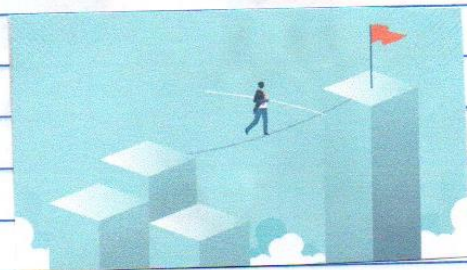
2021

Actividad #5

Escribir en su cuaderno las cualidades del empresario ilustrando cada una de ellas.

1.- Asunción de Riesgo.

Es empresario el que liga su suerte con la de la empresa, porque las ganancias dependen de la prosperidad de la misma. Para lograr el éxito debe crear una estrategia adecuada.



2.- Creatividad e innovación

La creatividad es indispensable para hacer surgir una empresa, ampliar, cambiar su objetivo, añadir nuevos productos, adoptar nuevos sistemas de producción, etc.



3- Decisiones fundamentales y finales

El empresario es la persona que en último término decide en forma inapelable aquellas funciones y actividades de las que depende la vida de la empresa. Cuando la empresa crece es indispensable delegar en funcionarios inferiores la capacidad de decidir en algunos aspectos, pero las decisiones pueden ser revisadas por el jefe y cambiarlas.



4- Control

Para fijar objetivos y políticas, tiene que conocer los resultados cada cierto tiempo y hacer los cambios, adiciones y correcciones que sean necesarios.



5.- Aprobación de lineamientos generales de la organización de la empresa.

Deben ser revisados por el empresario por estar vinculados a los grandes objetivos.



6.- Convertir

En un mercado libre, un bien de menor valor en otro de mayor valor, por medio de la transformación o por la colocación adecuada de los bienes.



4 Trabajo en equipo

Cuando el empresario quiere resolver un problema trabajando en equipo, debe tener en cuenta tres tipos de factores: los perfiles determinantes de los individuos que componen el equipo, el proceso de pensamiento o proceso racional que sigue el equipo para resolverlo intelectualmente y el proceso de interacción del grupo como tal en la red de sus relaciones



8.- Tenes estrategia

La estrategia se confunde con palabras como tácticas, visión o misión. En administración y mercadotecnia significa: como nos vamos a diferenciar del resto.



9.- Tener autoridad

Es la facultad para tomar decisiones y que produzcan efectos. El que tiene la autoridad es quien decide. El origen de la autoridad radica en el contrato de trabajo. En las empresas es el empresario-capitalista quien ejerce la autoridad por ser el quien tiene el derecho de propiedad, con base en el sistema económico social que reglamentan los contratos de trabajo.



10.- Tener ética

El comportamiento ético de los empresarios debe reinar en el proceso de toma de decisiones, y estar como denominador común en todas las actividades o acciones que desarrollen, logrando con el mismo sensibilizar, comprometer, educar y ser motivo de referencia para el resto de los miembros de su empresa, con su actuación acorde a los valores identificados y compartidos.

