



Instituto Privado
“Rafael Arévalo Martínez”

Nombre:

Shirley Fabiola Cac Miranda

Profesora:

Mayte Escobar

Curso:

Ética Profesional y Relaciones Humanas

Grado:

6to. Perito Contador

Ciclo Escolar:

2021

Actividad No. 7

Actividad #7

Elaborar un P.N.I. del Consumidor inteligente

P

- * Conocer tus necesidades en elegir productos que le facilitan y ayudan a ahorrar dinero
- * No compra de forma masiva y sin medidas
- * Se fija en las etiquetas que tienen los productos para saber para conocer si es bueno malo para nuestra salud
- * Utiliza los recursos de una forma responsable y sobre todo coherente.

N

- * ES difícil encontrar buenos productos que necesite.
- * A veces hay publicidad falsa en internet.
- * Algunos optan por obtener lo mejor y tiene un producto a un bajo precio pero a veces el producto puede ser defectuoso
- * Algunos productos los terminan desechando.
- * A veces es difícil conseguir un producto más reciente a un bajo precio.

I

- * Reflexiona sobre las necesidades al comprar el producto.
- * Compara precios y calidad.
- * El comprador se vuelve responsable de su propio consumo
- * Tiene muy en claro que es lo que necesita
- * Busca aquellos productos que promueven el bienestar físico individual y el de los demás.