



Instituto Privado
“Rafael Arévalo Martínez”

Nombre:

Shirley Fabiola Cac Miranda

Profesora:

Mayte Escobar

Curso:

Ética Profesional y Relaciones Humanas

Grado:

6to. Perito Contador

Ciclo Escolar:

2021

Actividad No. 8

Actividad #8

Elabore un Cuestionario de 25 preguntas

1.- ¿Cuáles son los diferentes grupos que conviven en Guatemala?

↳ ladinos, indígenas y garífunas

2.- ¿Cuál es la principal riqueza de Guatemala?

↳ La multiculturalidad

3.- ¿Cuál ha sido el principal motivo para la discriminación a lo largo de la historia?

↳ La multiculturalidad y la diversidad de culturas

4.- ¿Cómo se genera la discriminación y el racismo?

↳ Se debe a la ignorancia y estereotipos sobre otros grupos étnicos

5.- ¿Cómo surgió el racismo en Guatemala?

↳ fue por los conquistadores españoles

6.- ¿Cómo se llama la obra en la que Servero Martínez explica ampliamente las circunstancias del racismo?

↳ La patria del criollo

7.- ¿Por qué se le llama aculturación?

↳ porque conlleva a la pérdida de la propia cultura

8.- ¿Qué gobierno quiso resolver la desigualdad social y económica?

↳ Juan José Arévalo y Jacobo Arbenz

8#
9.- ¿Qué es el mestizaje?

R/ Es la mezcla entre lo indígena con lo español

10.- ¿Qué es lo que se necesita para llevar una transformación de las actividades e ideas racistas?

R/ Un cambio interno

11.- ¿Cuál sería el primer paso para saber el origen de las divisiones sociales?

R/ Es el conocimiento

12.- ¿A qué se le conoce como sociedad patriarcal?

R/ A que las mujeres han estado bajo el dominio de los hombres y se somete a normas impuestas por él.

13.- ¿Qué es el Sexismo?

R/ Es el desprecio a una persona debido a su género

14.- ¿Cuál es la actitud que pretende proteger a otra persona basándose en su supuesta debilidad o incapacidad?

R/ El sexismo benevolente

15.- ¿Qué es lo que mutila el sexismo benevolente?

R/ Mutila las capacidades de las personas

- las hace ineptas para desarrollar ciertas actividades necesarias o deseables

16.- ¿Cómo se caracteriza el sexismo hostil?

Ⓟ Plantea estereotipos negativos sobre una persona o grupo de personas, en función de su género.

17.- ¿Qué otras cosas son tan antiguas como la humanidad?

Ⓟ La violencia y la guerra

18.- ¿Cuáles son los factores que propician la violencia?

Ⓟ Visión distorsionada

- Aceptación y limitación de modelos violentos

- Agresividad en estudiantes y jóvenes

19.- ¿En qué lugares se debe promover la cultura de paz?

Ⓟ En los ámbitos de la vida ciudadana

- En el hogar

En la escuela

- En el trabajo

20.- ¿Cuál es la principal finalidad de la publicidad?

Ⓟ Es promover productos para aumentar las ventas

21.- ¿En qué medios se puede observar la publicidad?

Ⓟ En la televisión, radio, prensa, anuncios exteriores, etc.

22.- ¿Qué es el consumidor inteligente?

R. Reflexiona de forma crítica lo que en realidad necesita.

23.- ¿En qué se basa un consumidor inteligente al comprar productos o bienes?

R. En que encerio necesita el producto o bien, en su utilidad, y su precio.

24.- ¿Cuál es el objetivo de la publicidad?

R. Es obtener ganancia y en aumentar las ventas de ciertos productos.

25.- ¿En qué se diferencia la propaganda con la publicidad?

R. En que la propaganda no precisamente tiene fines lucrativos ya que pretende un cambio mental en el receptor.