



Instituto Privado “Rafael Arévalo Martínez”

Nombre:

Shirley Fabiola Cac Miranda

Profesora:

Mayte Escobar

Curso:

Organización de Empresas

Grado:

6to. Perito Contador

Ciclo Escolar:

2021

Actividad No. 4

Gerencia General

Gestión de Calidad

Producción

Planeamiento

Control de
producción

Ingeniería
industrial

Fabricación

Mantenimiento

Limpieza

Mantenimiento
en fábrica

Talleres

Finanzas

Contabilidad

Tesorería

Compras

Suministros

Depositos de
materias
primas e
insumos

Recursos H.

Relaciones
industriales

selección y
capacitación

Relaciones
internas

Seguridad
industrial

Comercialización

Promociones

Marketing

Publicidad

Actividad #4

Definir los puestos de la empresa e ilustrando cada uno de ellos.

Gerencia General

Comunmente, este término hace referencia a cualquier ejecutivo que tenga la responsabilidad general de administrar los elementos de ingresos y costo de una compañía. Representa la punta de la pirámide empresarial.

Gestión de Calidad

Es la gestión de servicios que se ofrecen, y que incluye planear, controlar, y mejorar, aquellos elementos de una organización, que de alguna manera afectan o influyen en la satisfacción del cliente y en el logro de los resultados deseados por la organización.

Producción

Se refiere al proceso de fabricación o la fabricación de los productos que los clientes de un negocio compran. Este proceso determina el costo de los bienes vendidos.

Planeamiento

Es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos

Control de Producción

La Planificación o Control de producción son los diversos métodos que se utilizan para sacar adelante la producción de una compañía o industria. Aprovechando los recursos de materiales y capacitación de producción, para servir las necesidades de los clientes

Ingeniería industrial

Se ocupa principalmente de la optimización del uso de recursos humanos, técnicos e informativos, y del manejo y gestión óptimos de los sistemas de transformación de bienes y servicios de una empresa o compañía.

Fabricación

Aquí se emplean las tareas y procedimientos requeridos que realiza una empresa para efectuar la elaboración de bienes y servicios. También puede entenderse como una serie de operaciones y procesos necesarios para lograr la elaboración de productos.

Mantenimiento

Se encarga de proporcionar oportuna y eficientemente, los servicios que requiera el Centro en materia de mantenimiento preventivo y correctivo a las instalaciones, así como la contratación de la obra pública para el fortalecimiento y desarrollo

Limpieza

Los servicios de limpieza de oficina consiste en eliminar la suciedad que se va acumulando en el mobiliario, los baños y los puestos de trabajo. Se suele utilizar aspiradoras, plumeros y productos higiénicos de limpieza

Mantenimiento en fábrica

Se puede definir como el conjunto de actividades necesarias para lograr un óptimo funcionamiento tanto de instalaciones, maquinaria y equipos como de los distintos espacios de trabajo que componen esas instalaciones industriales

Talleres

Los talleres en una empresa están diseñados para fortalecer competencias profesionales en los colaboradores de las empresas. Esta orientada a la adquisición de nuevos patrones de conducta y pensamiento que redunden en la preparación de su organización

Finanzas

Las finanzas estudian cómo los agentes económicos deben tomar decisiones de inversión, ahorro y gasto en condiciones de incertidumbre. Ayudan a controlar los ingresos y gastos tanto como al gobierno, como a las empresas.

Contabilidad

Consiste en registrar todas y cada una de las operaciones económicas que realiza una entidad para poder saber de dónde ha venido todo lo que la empresa tiene, dónde ha ido y cuánto queda con el fin de obtener una información ordenada.

Tesorería

La tesorería son todos aquellos procedimientos y acciones destinada a la administración y gestión del dinero en una organización, abarca funciones en el ámbito financiero y monetario, desde los cobros por ventas y los pagos a los acreedores.

Compras.

Es la función mediante la cual se provee a una empresa de todo el material necesario para su funcionamiento. Comprende un proceso complejo que va más allá de la negociación y del trámite burocrático.

Suministros.

El suministro es la asignación de un bien, el cual debe pasar por todo un proceso para ir desde el producto hasta el consumidor o beneficiario final, es la mercancía a ser fabricada y distribuida a través del proceso denominado cadena de suministro.

Depositos de materias primas e insumos.

Las materias primas son todos aquellos materiales que se extrae principalmente de la naturaleza y que constituye la base de algún producto.

Los insumos son elementos ya procesados que ayudan a desarrollar un producto o servicio final.

Recursos Humanos.

Son de vital importancia, ya que son los que ayudarán a gestionar mejor la administración de tu personal, del mismo modo en que admita los detalles legales, laborales y de nómina.

Relaciones industriales.

Trata sobre un conjunto de normas, procedimientos y recomendaciones que se desarrollan con el objetivo de alcanzar la eficiencia y cumplir con los objetivos de la empresa.

Selección y Capacitación.

Son las acciones formales que una empresa pone a disposición de sus trabajadores para que obtengan más conocimientos y habilidades a la hora de desarrollar su puesto de trabajo.

Relaciones internas.

Son las relaciones establecidas entre las direcciones y los trabajadores buscando la satisfacción laboral y las oportunidades de progreso.

Seguridad industrial.

Es una manera sistemática para prevenir lesiones o accidentes de trabajo, actuando como agente preventivo.

Comercialización

Es el conjunto de acciones y procedimientos para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución. Considera planear y organizar las actividades necesarias para proporcionar una mercancía o servicio, logrando que los consumidores lo conozcan y lo consuman.

Promociones y Marketing

La promoción es una herramienta del marketing que tiene como objetivos específicos el informar, persuadir y recordar al público objetivo sobre los productos que maneja la empresa.

Publicidad

Consiste en informar al público la existencia de cierta empresa o negocio ya que es una forma de comunicación interpersonal, que intenta aumentar el consumo de un producto o servicio.