

IPRAM...

Tania Maricela Gómez Pérez.

Sonia Mayte Escobar.

4to Perito en ADmon

Mercadotecnia.

Etapas De forma de Posiciones.

2021
Coahuila Cuernavaca.

La toma de decisiones consiste en encontrar una conducta adecuada para resolver una situación problemática, en la que además, hay una serie de sucesos inciertos, las decisiones en consecuencia tienen visiones distintas del mundo, y para saber escoger al mejor trabajador para el puesto.

Etapas De Decisiones...

- Reconocer la necesidad.

- Buscar información.

- Evaluar distintas opciones

- Decisión de compra.

- Evaluar el producto o servicio.

- Ver si es conveniente el precio.

Al momento de elegir a
alguien para nuestro personal
debemos ver la presentación, como
también si vamos a comprar
algún producto, ver la necesidad
que tenemos para obtenerlo.