

¿Cómo saber si la información que encuentro en internet es fiable?

Autor: Luigi Santos



ÍNDICE

**¿Cómo saber si la información que
enCuentro en internet es fiable? #3**

Glosario #11

¿Cómo saber si la información que encuentro en internet es fiable?

A Diego le han dejado de tarea investigar sobre el virus de la influenza tipo H1N1. Realizó una pequeña búsqueda por internet y encontró mucha información. Aunque le ayudaron los filtros de búsqueda avanzada, se encontró con algunas páginas que no eran de utilidad por presentar información que le pareció dudosa o falsa. Y es que a veces, en internet existe información errónea. Personas carentes de responsabilidad o bien poco profesionales han publicado información sin documentarse adecuadamente. También podemos encontrar material que solo ha sido copiado y pegado, sin citar las fuentes originales que respalden y den validez a la información. Por eso debemos estar muy atentos a las fuentes de información que consultamos.

A continuación, un mito sobre las búsquedas: se dice, por ejemplo, que los dominios de internet acabados en .ORG, .INFO, .EDU, entre otros, son confiables, sin embargo, sabemos que estos dominios pueden ser comprados por cualquier persona o entidad, y por lo tanto, no garantiza la fiabilidad de la información.



A pesar de no ser una regla general, la terminación de los dominios puede dar alguna orientación sobre el contenido que albergan. A continuación, presentamos una lista con algunos de los más populares:

- .biz** Sitios de Organizaciones de Negocios
- .gt** Sitios de Guatemala
- .net** Sitios de Sistemas y Redes
- .org** Sitios de Organizaciones
- .gov** Sitios de Organismos Gubernamentales
- .info** Sitios de Apertura Libre de Dominios de Nivel Superior TLD
- .int** Sitios de Organizaciones Internacionales
- .mil** Sitios de Dependencias Militares Oficiales de los Estados
- .gt** Sitios de Guatemala
- .net** Sitios de Sistemas y Redes
- .org** Sitios de Organizaciones

Para confirmar que la información consultada es confiable pueden aplicarse algunos tips:

- ☐ El artículo debe estar firmado por una persona o una institución y mejor aún si cuenta con un apartado: "Acerca de" o "Quiénes somos", para conocer más sobre los autores. En estos apartados encontraremos información sobre quiénes publican, qué especialidades dominan, dónde trabajan, etc.
- ☐ La información que presentan debe estar fundamentada con fuentes de consulta y referencias. Lo ideal son los enlaces a dichas fuentes.
- ☐ Verificar la última fecha de revisión, con ello puede comprobarse si la información ha sido actualizada.

- ❑ La información del sitio debe ser no comercial. Sin fines de lucro o propaganda. En caso de recibir el sitio algún patrocinio o financiamiento, debe quedar claro cuál es el papel del patrocinador en el contenido de los artículos.
- ❑ Realiza una prueba: copia y pega en el buscador una frase del artículo. Sospecha si te encuentras con más de dos resultados que coincidan exactamente con la frase. Para buscar una palabra o frase exacta, basta con encerrarla entre comillas.



Consejos para la correcta gestión y organización de la información

Probablemente no alcanzaría nuestra vida entera para enterarnos de lo que sucede durante un minuto en la red.

Lee y observa con atención la siguiente imagen:



Con datos del 2010-2011, la compañía Domo calculó que en un minuto:

- se envían 100,000 tweets
- se comparten 684,478 contenidos en facebook
- se suben 48 horas de vídeo en youtube
- se envían 204,166,667 correos electrónicos
- se comparten 3,600 nuevas fotografías en instagram



La información en internet se multiplica a cada segundo, casi sin control. Ante esta saturación de contenido, se ha creado un nuevo concepto: la infoxicación, que es la intoxicación causada por la masiva cantidad de información. Un estudio realizado por Peter Lyman y Hal Varian, calculó que el incremento de la información en internet es de un 30% anual. Así mismo, también estimó que la información científica se duplica cada 6 años. La sobresaturación de datos e información dificulta e interfiere en el proceso de asimilación, la misma información se convierte en ruido y no puede abarcarse en su totalidad.

Para que no te infoxiques, te daremos algunas estrategias para gestionar la información.

Palabras Clave

¿Ya sabes utilizar las búsquedas avanzadas y conoces los filtros que te ayudan a encontrar tu objetivo? Pero en la búsqueda, un factor realmente importante es el buen uso de las palabras clave. Las palabras clave son términos que empleas para buscar contenidos en la web a través de motores de búsqueda, como Google.

Cuando realices una investigación en internet, toma en cuenta los siguientes consejos:

- ❑ Piensa en cómo realizaría la búsqueda un usuario normal, no emplees palabras rebuscadas.
- ❑ En las palabras que escoges, sé preciso, no genérico.
- ❑ Examina las opciones que se despliegan mientras escribes las palabras de tu búsqueda, pueden darte nuevas ideas que por igual te llevarán a resolver dudas o ampliar conocimientos.
- ❑ Cuando el motor de búsqueda despliegue los resultados, lee las reseñas que aparecen para darte una idea del contenido del sitio. Esto te ahorrará tiempo, y así descartas los sitios que no te interesan, en lugar de entrar al sitio para luego regresar o cerrar la ventana.

Lector RSS

Son las siglas de Really Simple Syndication. Sirve para difundir y recibir información actualizada.

Si eres seguidor de uno o varios blogs o sitios, la función RSS será de mucha ayuda para mantenerte actualizado y optimizar tu tiempo.

Con un lector RSS te ahorrarás tiempo valioso. La nueva información de tus webs favoritas llegará a ti automáticamente. Además, para mayor organización, podrás etiquetar y organizar tus sitios en carpetas.

Hoy, la información ya no solo se consigue por medio de los buscadores, sino también en las redes sociales, preguntándoles a nuestros contactos o grupos, según el listado de como los tenemos clasificados. Por ejemplo, si pertenecemos a un grupo de personas aficionadas al arte y en ese grupo también están agregados profesionales expertos en la materia, entonces, si surge una consulta sobre nuestro curso de Historia del Arte, podríamos realizar la pregunta en este grupo, en caso de no satisfacer nuestras expectativas lo presentado por la red.

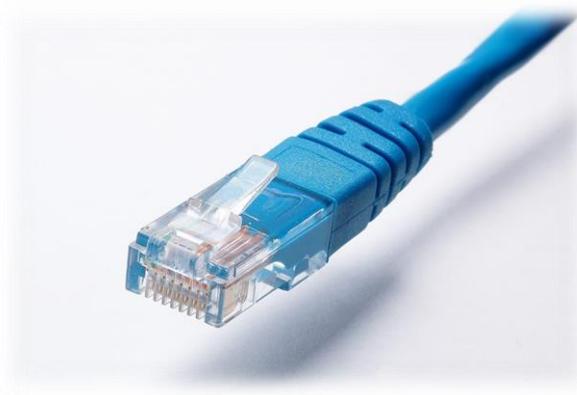


Saber almacenar y recuperar la información

Una vez encontrada la información, o ésta llegue a nosotros, el siguiente desafío es saber almacenarla y organizarla de manera eficiente. Cuanto más eficientes sean nuestras estrategias de organización y almacenamiento, más eficiente será la obtención de dicha información, en el momento que surgiera la necesidad.

Sobre este tema ya tratamos en la lección anterior. Solo agregaremos que estos servicios que ayudan a clasificar la información utilizan un sistema de etiquetado denominado folcsonomía, es decir, un tipo de categorización colaborativa. Las etiquetas o tags son las palabras clave que permiten recuperar la información de acuerdo a la clasificación elegida.

Una ventaja de este sistema de marcadores es que permite colocar en un mismo sitio distintas etiquetas, permitiendo así una mejor clasificación y organización de la información. Como no existe una normalización para la etiquetación, ten cuidado de no caer en la polisemia (colocar las mismas etiquetas a conceptos diferentes) o la sinonimia (etiquetas distintas para un mismo concepto).



Contents

Edit

Facebook Michelle & Greg Briary Seales	Twitter Collects: Bookish for Dishes http://www.flipr.com/photos/ Dana Dool	FlipTech Apple calls special press conference on Friday: is it iPhone Vernehead
FlipDesign Stained Work - Seven Octans Designed by Owen Dickens Leahy Pauley	liberal-arts Interesting interview with Mickalene Thomas Boris Popov	Art Press photographer of the year winner's gallery: http://j.mp/ Michael Zhang
FlipCool David Chase on how the film "The Social Network" attempted to Scott Beale	Journalists "It" many good book, album, film recommendations >>> David Warshaw	Add a Section

Uso de la tecnología por: Luigi Santos Palabras: 1434 Imágenes: Shutterstock

fuentes:

<http://aprenderinternet.about.com/od/buscadores/a/buscadores-gu-ia-b-astica-para-encontrar-lo-que-buscas-en-internet.htm>

http://bib.us.es/aprendizaje_investigacion/guias_tutoriales/como_buscar-ides-idweb.html

<http://es.kioskea.net/faq/7029-encontrar-fuentes-de-informacion-confiables-en-internet>

<http://es.wikipedia.org/wiki>

<http://gugleando.com/blog/2011/02/manual-para-principiantes-en-twitter-primeros-pasos/>

<http://molvu.com/>

<http://nuevastecomamfyc.wordpress.com/tutoriales/tutorial-de-instagram/>
<http://pediatria.org/?p=497>

<http://www.amazings.com/ciencia/noticias/041103b.html>

<http://www.erroreshistoricos.com/curiosidades-historicas/888-la-teoria-de-los-seis-grados-de-separacion.html>

<http://www.imh.es/es/comunicacion/dokumentazio-irekia/manuales/manual-facebook-redes-sociales-para-usuario-y-para-empresa>

<http://www.mediosmedios.com.ar/dominios%20internet%20mundiales.htm>

http://www.mejoresufuturohoy.com/index.php?option=com_content&view=article&id=114%3Ainformacion-en-internet-confiable-o-no&catid=52%3Acomo-hacer-la-cita&lang=es

<http://www.rss.nom.es/>

<http://www.todoinstagram.com>

<https://support.google.com/webmasters/answer/66358?hl=es>

