

Ferdin Arodi

Bautista Alfaro.

I.P.R.A.M.

Mercadotecnia 3

Seño Mayte Escobar

TAREA 2 BLOQUE 4

Sexto Perito en Administración de Empresas.

Presentación:

Como segunda tarea de este 4to bloque extra, tengo a bien, investigar sobre el tema de Las Funciones del Marketing,

Las Funciones del Marketing:

Las principales funciones del Marketing se basan en la interacción entre la demanda del mercado de un producto, su capacidad de venta y la capacidad de la producción para satisfacer cuantitativamente las necesidades humanas con el producto más adecuado posible.

Existen objetivos que tienen los comercializadores, según los expertos algunos de ellos son: lograr la eliminación del esfuerzo empleado en la venta de los productos, ya que debe satisfacer plenamente al comprador potencial, es decir, que los productos por sus propiedades y calidad se vendan solos, sin ningún mayor esfuerzo.

El marketing, como proceso científico de estudio del mercado de consumo tiene como principales funciones en la empresa, las siguientes:

La función analítica, que incluye:

- Análisis de mercado de demanda de productos.
- Estudio de los parámetros cualitativos de los productos.
- Identificación del grupo potencial de compradores en la sociedad para los productos ofertados.

- Analizar capacidad de la empresa para aumentar cuantitativamente la producción.

Función en el proceso de producción, que abarca:

- Introducción de tecnologías innovadoras en la producción.
- Lanzamiento de nuevos productos.
- Proporcionar al proceso de producción una base de materia prima.
- Control de las propiedades de calidad del producto.
- Toma de decisiones para oportunidades competitivas.

Función comercial o de ventas, que contiene:

- Esquema de ventas para un producto y su traslado al mercado de ventas.
- Capacidad de crear demanda para el producto ofertado.
- Llevar a cabo promociones y actividades para estimular al comprador.
- Elaboración de un servicio para los productos fabricados.

Función de gestión, con estos términos:

Capacidad de planificar el suministro de mercancías.

- Garantizar la producción de una comunicación rápida de los productos.

- Control de la logística del producto.

Las 4 funciones de marketing mencionadas anteriormente son fundamentales ya que ayudan a determinar el valor de los productos para así tener una venta muy satisfactoria.

Comentario:

El marketing tiene a bien 4 funciones principales, estas sirven para así tener una buena venta, sacar muchas ganancias y satisfacer las necesidades del consumidor.