

Ferdin Arodi Bautista

Alfaro.

I. P. R. A. M.

Administración 3

Seño Mayte Escobar:

TAREA 3 BLOQUE 4

Sexto Perito en Administración de Empresas.

Presentación:

En esta tarea 3 del Cuarto bloque, se realizará una breve y pequeña investigación sobre el tema del Mercado de valores, sirviendo para saber más a fondo de este término.

El Mercado de Valores:

Un mercado de valores es un lugar centralizado donde se compran y venden las acciones de las compañías que cotizan en bolsa. Los mercados de valores difieren en bolsa. Mercados en los que los activos de otros se limitan a acciones, bonos y productos negociados en bolsa.

En el mercado de valores, las operaciones se realizan mediante una mediación, en lugar de tener lugar directamente entre 2 partes. Esto significa que existen regulaciones más estrictas para los inversores y especuladores, así como para las empresas que cotizan en bolsa.

Las empresas a menudo deben cumplir normas específicas antes de poder cotizar en un mercado de valores; estas normas pueden variar dependiendo del mercado de valores.

Es un tipo de mercado de capitales de los que operan al rededor del mundo en el que se negocia la renta variable y la renta fija de una forma estructurada, también la compra y venta de bienes que tiene un plan fijo, o un negocio que tiene renta variable a través de la compraventa de valores negociables.

Permite la canalización de capital a medio y largo plazo de los inversores a los usuarios. Tanto como para poder tener dinero o a la vez no, poder tener una amplia compra o una amplia venta.

El conjunto de normas y participantes tiene como objeto permitir el proceso de emisión, colocación, distribución e intermediación de los valores inscritos en el Registro Nacional de Valores o internacional se puede reducir.

Comentario:

Se dicen que en este mercado es donde se encuentran los inversionistas que buscan invertir en acciones para su empresa.

1. Es una parte del mercado financiero de capitales dedicado a la compra-venta de valores que ya han sido emitidos en una primera oferta pública.
2. Permite reunir a compradores y vendedores para facilitar la transferencia de bienes y/o servicios.
3. Institución Privada de carácter comercial que proporciona el lugar, infraestructura entre otras cosas para la negociación de títulos de valores.
4. Método. Mediante el cual las autoridades monetarias tratan de nivelar los desajustes en la balanza de pagos.
5. Aseguramiento o venta en firme, mediante el cual el intermediario compra directamente los valores que la empresa quiere colocar.