

Ferdin Arodi:

Bautista Alfaro.

I. P. R. A. M.

Mercado Tecnia 3

Señor Mayte Escobar.

TAREA 3 BLOQUE 4

Sexto Perito en Administración de Empresas

Marketing Digital:

Empresas a quienes les ha funcionado el marketing digital:

Dominos Pizza:

Debido a las restricciones presidenciales, Dominos a fin de no perder clientela, empezó a promocionarse en redes sociales, incluyendo promociones como poner las pizzas medianas y grandes a \$60.- pidiendo en línea, y hasta el momento, se han mantenido en pie ante esta pandemia.

Max:

Esta empresa fue perdiendo a medida que estaba avanzando la pandemia, entonces se promocionaron aún más en internet, habilitando la opción para pedir en línea, así si el cliente no va presencialmente a la tienda, puede pedir el producto y lo recibe en su casa.