

Tercer
Bloque

M
e
r
c
a

Instituto Privado Mixto Rafael Arévalo Martínez.

Elisa Yaneli

Macario Castillo.

Mayte Escobar.

Mercadotecnia.

Tarea #1

4to. Perito en
administración de
empresas.

"Diseñar los tres
puntos importantes
del producto, servicio
y proceso de entrega
de una empresa!!

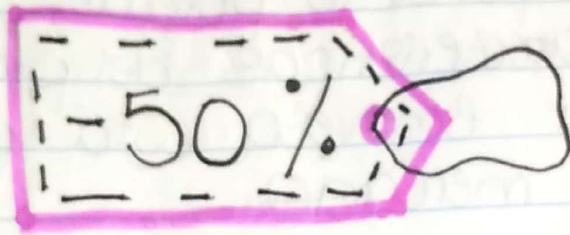
Introducción...

- Podemos analizar la experiencia del cliente a lo largo del tiempo determinado, mediante la realización de encuestas para poder analizar el servicio al cliente a un nivel más preciso.

Los tres puntos importantes del producto, servicio y proceso de entrega de una empresa.

► Precio:

Punto bien explicativo, el producto será cobrado al cliente.



► Plaza:

Se refiere al local en el que tu producto será comercializado y a los canales de distribución de un producto hasta el consumidor final.

Este punto puede ser un poco

confuso.



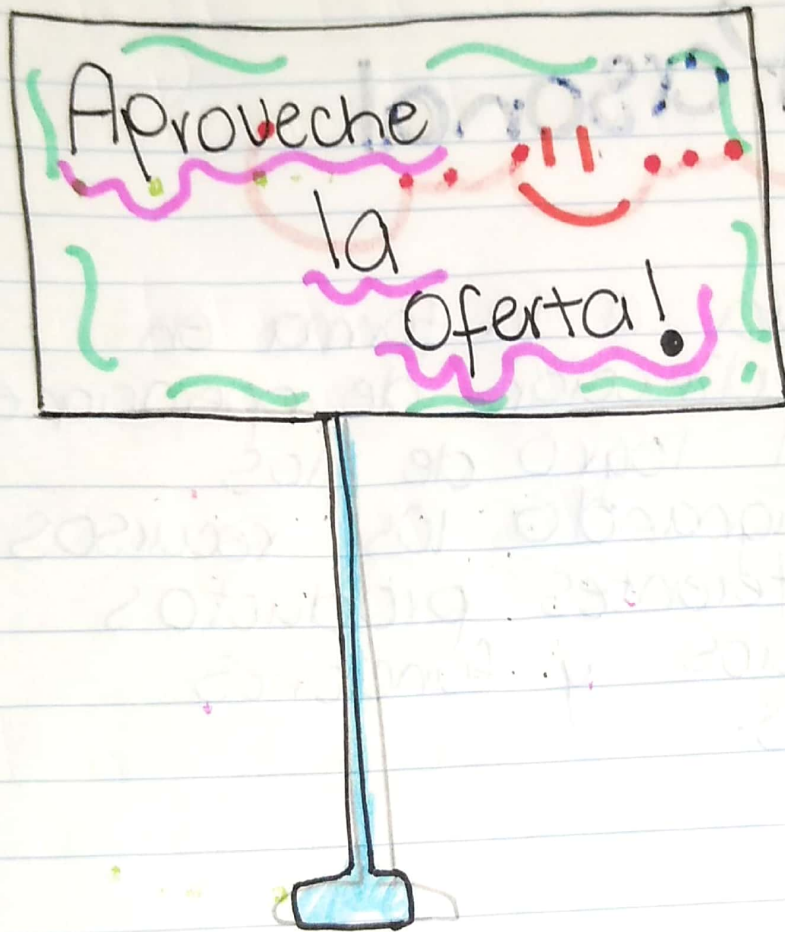
► Producto

Este punto es importante porque deja claro cuáles son las características del producto o servicio que tu empresa está poniendo a disposición del mercado.



Promoción

Simple este es el último punto se refiere a las estrategias que serán utilizadas para la divulgación del producto o servicio.



Criterio Personal

Hace referencia a la forma en la que la dirección de operaciones contribuye al logro de los objetivos, asignando los recursos a los diferentes productos y/o servicios y funciones empresariales.

Conclusión

Esta es una de las principales funciones de operaciones que persigue la prosperidad y crecimiento de la organización. Consiste en decir que tipo de producto le conviene comercializar a la empresa.