

Nombre:

~~Nam~~ Mellanie de Paz C.

Grado:

6to. Admón.

Area:

Mercadotecnia III

PEM:

Mayte de Mejía

Tarea:

#2

Tema:

La importancia de la música
para los clientes

Tarea #2

Melanie de Paz C.

Presentación

El ordo poco a poco se está convirtiendo en un factor muy importante a la hora de "vender" una marca.

Los perfumes llavan sonidos sensuales, los coches usan melodías conocidas, ya sean grandes clásicos o la última canción del verano. Incluso las grandes marcas tienen en sus tiendas hilo de música.

Acorde a sus productos.

Vamos a ver a continuación la importancia y el efecto que tiene en el cliente.

Importancia de la música en el cliente:

La música es un elemento que se puede "manipular", se puede adaptar a los objetivos que una marca busca para una mayor expansión, potencia las ideas, conecta de una manera directa o subliminal con el cliente.

Por ejemplo un hipermercado, dependiendo de la hora del día, usará música suave para que el cliente esté relajado y pasee tranquilamente viendo todas las secciones o una canción que incite a la venta rápida dependiendo.

No se debe dejar al azar la selección, el autor o autores de la música, el momento del día en el que se oye la época. Para ello existen empresas como Motiva, en las que tras un estudio personalizado del perfil de su negocio, crearán una radio personalizada que a buen seguro potenciará su marca.

5 ideas importantes de porque funciona la música en el cliente:

Mellanie de Pat
bto. Admon

* Se relaciona el sonido con el producto

Esta es una de las principales estrategias de marketing que pueden encontrarse para llamar la atención del cliente.

* Se tiene independencia de lo que se vende

La música en el marketing hace que no se dependa de otra empresa. Es posible que el cliente relacione la marca con otra al escuchar una canción.

* Llama la atención

Con una buena música podrá llamar la atención del cliente y hará que pruebe el producto o servicio que ofrecemos. Por ello tenemos que escoger sabiamente el tipo de música.

* Se otorga fama al instante

La fama se dará siempre que se use. Ya que la persona asocia el producto a la música que se le otorgó.

Criterio

Así como el color influye, también la música juega un rol importante, prueba de ello, en la actualidad, lo vemos en la industria de los retailers de moda donde las melodías forman parte de la atmósfera de los locales.