

Presentación

En el siguiente trabajo se
presentarán Las Funciones
del MARKETING.

FUNCIONES del MARKETING

Las principales funciones del marketing se basan en la infracción entre la demanda del mercado de un producto, su capacidad de venta y la capacidad de la producción para satisfacer cuantitativamente las necesidades humanas con el producto más adecuado posible.

Existen objetivos que tienen los comercializadores según los expertos algunos de ellos son lograr la eliminación del esfuerzo empleado en la venta de los productos ya que debe satisfacer plenamente al comprador potencial, es decir que los productos por sus propias y calidad se vendan solos, sin ningún mayor esfuerzo.

El MARKETING, como proceso científico de estudio del mercado de consumo tiene como principales funciones en la empresa,

① Función Analítica que Incluye:

- ▶ Analisis de mercado de demanda de productos
- ▶ Estudio de los parametros cualitativos de los productos.
- ▶ Identificación del grupo potencial de compradores en la sociedad para los productos ofertados

② Función en el Proceso de Producción que abarca.

- ▶ Introducción de tecnologías innovadoras en la producción.
- ▶ Lanzamiento de nuevos productos.
- ▶ Control de las propiedades de calidad de producto.

③ Funciones Comerciales o ventajas que contiene.

- ▶ Esquema de ventas para un producto y su traslado al mercado de ventas.
- ▶ Capacidad de crear demanda para el producto ofertado.

- ▶ llevar a cabo promociones y actividades para estimular al comprador.

④ Función de Gestión con estos Terminos.

- ▶ capacidad de planificar el suministro de mercancía
- ▶ Garantizar la producción de una comunicación rápida de los productos.
- ▶ Control de la logística del producto

Comentario

Las 4 funciones de marketing mencionadas anteriormente son fundamentales ya que ayudan a determinar el valor de los productos para así tener una venta muy satisfactoria