

Instituto Rafael

Arenvalo Martínez IPRAM

Melanie Sofia

Pérez Roldán

Mayte Escobar

Importancia de la música

a los clientes

loto. Perito en administración
de empresas.

Presentación

A continuación se le presenta este trabajo donde damos a conocer el tema la importancia la música para los clientes ya que la creación de experiencias para los clientes se ha vuelto cada vez más prioritaria y esto es algo que las empresas ya tienen entendido.

Criterio

en este trabajo pude conocer y experimentar la importancia de la música a los clientes ya que llama la atención de los clientes si no fuera aburrido el negocio.

Tarea #2

07-04-2021

Tarea #2

07-04-2021

¿Qué tan importante es la música para los clientes?

Aunque parezca innecesario esta estrategia de marketing es de las que mas puertas abre en el mercado. Hace que los consumidores sean fieles a una marca y la usen constantemente al momento de acudir a esta rama del mercado, sin importar el producto que se esta vendiendo se recomienda usar esta alternativa para tener mayor popularidad. Puede que en algunos casos sea repetitivo escuchar musica para ciertos productos pero es una herramienta con la que se puede jugar.

- Llama la atención del cliente.
- Se otorga fama al instante.
- La marca sea reconocida.
- Se relaciona el sonido con el producto.