

INSTITUTO PRIVADO
RAFAEL AREVALO MARTINEZ

Nombre: Deibara Alessandra Soto

Grado: 6to admoñ

Docente: Mayte Escobar

Curso: mercadotecnia

Presentación

En esta tarea 3 del cuarto bloque se realizará una breve investigación sobre el Mercado de valores sirviendo para saber más a fondo este termino.

EL MERCADO DE VALORES

- Un mercado de valores es un lugar centralizado donde se compran y vende las acciones de las compañías que cotizan en bolsa. Los mercados de valores difieren de otros mercados en los que los activos negociables se limitan a, acciones, bonos y productos.

En el mercado de valores, las operaciones se realizan mediante una intermediación en el lugar de tener directamente entre 2 partes. Esto significa que existen regulaciones más estrictas para los inversores y especuladores.

Las empresas a menudo deben cumplir normas específicas antes de poder cotizar en un mercado de valores, estas normas pueden variar dependiendo del mercado de valores.

El conjunto de normas y participantes tiene como objeto permitir el proceso de emisión, colocación, distribución e intermediación de los valores inscritos en el Registro Nacional de Valores o internacional. Se puede reducir.

Comentario

Se dice que este mercado es donde se encuentran los inversionistas que buscan invertir en acciones para su empresa.

1- Es una parte del mercado financiero de capitales dedicado a la compra-venta de valores ya que han sido emitidos en una primera oferta pública.

2- Permite reunir a compradores y vendedores para facilitar la transacción de bienes y los servicios.

3- Institución privada de carácter comercial que proporciona al lugar infraestructura entre otras cosas para la negociación de títulos de valores.

4- Mecanismo mediante el cual las autoridades monetarias tratan de nivelar los desajustes en la balanza de pagos.

5- Aseguramiento o venta en firme, mediante el cual el intermediario compra directamente los valores que la empresa quiere colocar.