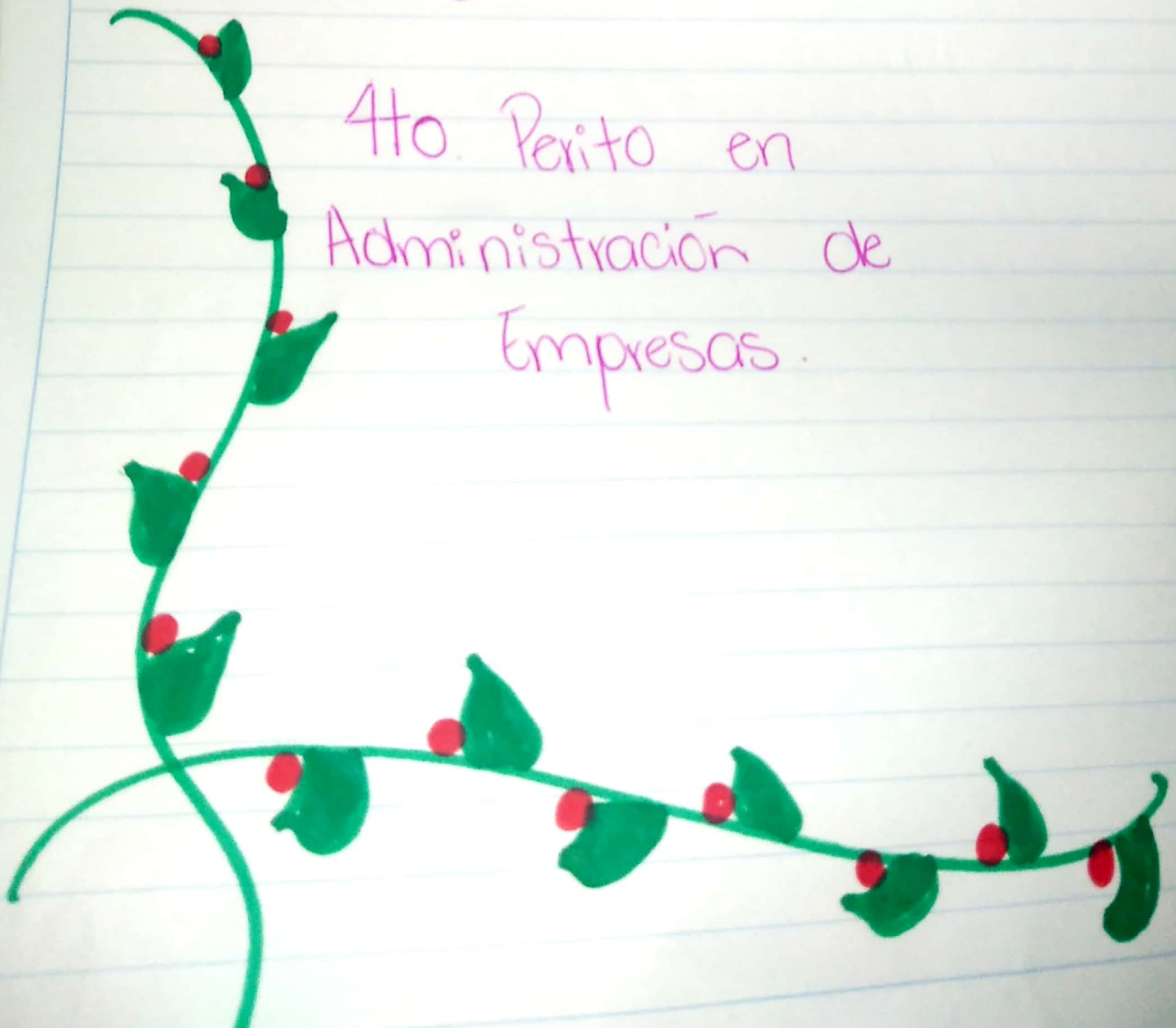


Instituto Privado
Rafael Arévalo Martínez.

Elisa Macario

Mayte Escobar

4to. Perito en
Administración de
Empresas.



El modelo de consumo de servicios de tres etapas

1. ETAPA PREVIA A LA COMPRA

1. ETAPA PREVIA A LA COMPRA

- Conciencia de una necesidad
- Búsqueda de información
- Evaluación de las alternativas (soluciones y proveedores)
- Toma de decisiones de la compra del servicio

2. ETAPA DEL ENCUENTRO DE LOS SERVICIOS

3. ETAPA POSTERIOR AL ENCUENTRO

Toma de decisión de la compra

El modelo de consumo de servicios de tres etapas

1. ETAPA PREVIA A LA COMPRA

2. ETAPA DEL ENCUENTRO DE LOS SERVICIOS

3. ETAPA POSTERIOR AL ENCUENTRO

2. ETAPA DEL ENCUENTRO DE LOS SERVICIOS

- Solicitud del servicio al proveedor elegido o iniciar el autoservicio (se puede pagar por adelantado o después)
- Entrega del servicio por parte del personal o por autoservicio

El modelo de consumo de servicios de

tres etapas

