

Nombre: Sonia Leticia

Apellido: Yotz Martinez

Catedratica: Mayte Escobar

Trabajo: Elaborar un cuadro
escribiendo el efecto psicológico
y potencial en los clientes que dan
el olor ambiental.

Grado: 6to Admón.

Actividad: #3

Presentación

A continuación le presento mi trabajo que se trata de un audio sobre todos los olores de que tan importante son las fragancias para los clientes.

fragancia	Tipo de Aroma	categoria de uso aromaterapia	uso tradicional	Estudio psicológico Potencial
Perfume	Citrico	Relajante	Aromatiza el cuerpo	Rewardo de la aroma de mi ser querido.
Olor Ambiental	floral	tranquilizante	Desinfectante en el hogar	Rico aroma en familia
Limon	Citrico (Acido)	Rebajante	bebidas, ensaladas	Rico Sabor
chocolate	Dulce	Estimulante	Aroma oporcionado	uso, sensual atractivo
Cafe	citrico	tranquilizante	bebida Cafe molido	Reuniones familiares.

Comentario personal

el aroma es muy importante para todos los clientes ya que ellos perciben y las fragancias llaman la atención y se animan a comprar el producto.