

INSTITUTO PRIVADO
RAFAEL AREVALO MARTINEZ

Nombre: Anthony Abel Pivaral
Serrano

Catedrática: MAITE ESCOBAR

Curso: Mercadotecnia III

Grado: sexto

Carrera: Perito En Administración
de Empresas.

Tarea N: 3

Presentación

El marketing digital es un conjunto de estrategias colocadas hacia la promoción de una marca en el internet.

Que es el Marketing Digital

Se puede definir como todas aquellas acciones que la empresa realiza en los medios digitales con el fin de replicar el plan comercial de la marca o crear estrategias nuevas que aprovechen las características del internet y la forma como los consumidores que lo usan.

El mundo es un lugar cambiante y siempre ha sido de esa manera, ya hace años le toca cambiar el mercado haciendo que se modifiquen las reglas de este juego llamado "competencia".

El marketing digital se puede definir como todas aquellas acciones que la empresa realiza en los medios digitales con el fin de replicar el plan comercial de la marca o crear estrategias nuevas que aprovechen las características del internet y la forma como los consumidores la usan.

Con el marketing digital han aparecido herramientas que requieren de una atención especial ya que se realizan técnicas y se practican teorías

que no existían en los medios tradicionales. Aparecieron nuevos conceptos como posicionamiento social.

¿Para qué sirve el Marketing digital?

Sirve para generar ventas, posicionarte como marca, fidelizar clientes e interactuar con los clientes por medio de plataformas digitales; para que sea efectivo debe siempre basarse en una estrategia de marketing digital.

Las ventajas que ofrece son muchas pero se ha vuelto tan popular debido a que brinda una en particular, es accesible para todos. Los medios tradicionales de Marketing no brindan esta accesibilidad con tal nivel de éxito pues no permite a una marca pequeña competir al nivel de otra con mayor presupuesto debido a sus altos costos.

Plan Estratégico Marketing Digital

Una empresa que a través de estrategias de posicionamiento y marketing digital, estableciendo y preexistencia de una marca premium que tenga un sinónimo de calidad, innovación y estilo. Necesitamos estar enfocados en lo siguiente:

- Asegurar que sus marcas sean sinónimo de calidad y estilo.
- Enfocarnos en los cambios demográficos de los consumidores
- Expandir una línea de productos por diferentes canales de transmisión visual a los consumidores
- Es muy importante tener una disciplina en lo financiero.

Comentario

Se necesita del interés para poder tener un plan de marketing digital, es como una ruta que permitiera conseguir objetivos que se pueden alcanzar que es poder y tener mejores Ventas