

Nombre: marco antonio Lopez Serio

Grado: 6to. administración

maestra: Mayte Escobar

materia: Mercadería

Presentación

En el siguiente trabajo daremos a conocer sobre el efecto que causa el olor ambiental en cada uno de los clientes.

Efecto Psicológico y potencial en los clientes que da el olor ambiental

se dice que el uso de los los sentidos (tacto, visión, gusto olfato y escucha) es esencial para crear experiencias perdurables e inolvidables en los cliente generando que el principal entre que sostiene la compañía exteriorice sus emociones y sensaciones permitiendo optimizar procedimientos de la organización

* este olor ambiental, hace que el cliente sienta una tranquilidad satisfactoria dentro del negocio o empresa esto hace que el cliente se sienta cómodo y se inspire en su compra por eso es importante tener olores agradables dentro de la empresa

Criterios

El marketing olfativo se basa en una ciencia moderna derivada del marketing sensorial que utiliza aromas específicos con el fin de influir en los comportamientos del consumidor.