

INSTITUTO PRIVADO
RAFAEL AREVALO MARTINEZ

Nombre: Anthony Abel Ruvaral
Serrano

Catedrática: MAITE ESCOBAR

Curso: Mercadotecnia III

Grado: sexto

Carrera: Perito En Administración
de Empresas.

Tarea N: 4

Presentación

El marketing digital es un conjunto de estrategias para poder darnos a conocer de una manera más fácil y rápida por medio de internet ya que el sesenta por ciento de la población cuenta con internet.

Ventajas y Desventajas del Marketing Digital

En los últimos años, internet se ha convertido en un medio convencional a la hora de comunicar, de hecho, puede decirse que no tener presencia en internet es casi sinónimo de no existir por lo que es fundamental para un negocio apostar por estrategias del marketing digital.

Ventajas del Marketing Digital: a la hora de hacer una campaña de marketing digital

1. Mediable: El hecho de que sea mediable casi a 100% nos permite conocer el impacto que a tenido la estrategia empleada, la repercusión que ha obtenido en que sectores y sobre todo, como ha sido el retorno de inversión.

2. Atención: Una de las principales ventajas del marketing digital es la disponibilidad de la información, ya que los clientes pueden consultar información sobre nuestra empresa

O nuestros productos o servicios prácticamente durante las 24 horas del día.

3. Universal: El marketing digital elimina barreras, permitiéndonos tener presencia a nivel internacional, llegando a una audiencia mayor. Podemos llegar a otras regiones, provincias o países. La presencia digital puede ayudarnos a expandirnos, tanto en el mercado nacional como internacional.

4. Fácil Distribución: El hecho de que internet sea un medio de comunicación sencillo y rápido facilita la difusión del contenido. Existen pocas barreras que impidan colocar publicidad en la red.

5. Costes Económicos: En líneas generales mucho más económico que los medios clásicos como la televisión, radio y la prensa escrita. Estos canales se mantienen en la distribución publicitaria de las empresas aunque ven perdiendo posiciones año a año.

Desventajas del marketing digital:

1. **Contenido que expira rápido:** En las redes sociales todo va muy rápido y un tweet, un anuncio, un artículo o un post en Instagram se pierde rápidamente en el timeline de tus seguidores. Lo mismo pasa en el muro de Facebook y en los mensajes de grupos en LinkedIn. Las actualizaciones de las redes sociales, creadas por un contenido masivo y rápido, generan rápidos cambios.

2. **Dependencia tecnológica:** es normal que en determinados momentos internet presente fallos que afecten el funcionamiento de nuestra empresa.

3. **Desconfianza:** El entorno digital genera, aún hoy en día, cierta desconfianza entre parte de la población, que piensa que toda publicidad en ese entorno puede ser un fraude.

Comentarios

El marketing digital tiene varias ventajas que podemos empezar a poner en práctica en poco tiempo, y poder lograr que los clientes se adapten.