

Instituto Privado
Rafael Arvalo Martinez

Nombre: Mellanie de Paz C.

Grado: 6to. Admon

PEM: Mayte Escobar

Área: Administración III

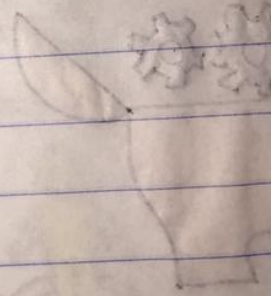
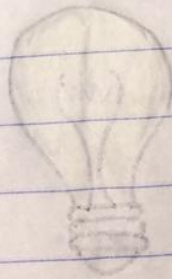
Tema: Cualidades del empresario

Tarea: escribir las cualidades o ilustrar cada una

No. #5

Presentación

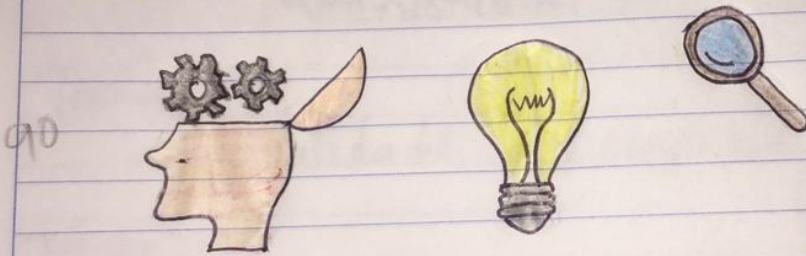
Para que la empresa tenga éxito
el empresario tiene que
tener buenas cualidades
tiene que tener creatividad,
lanzarse a nuevas
experiencias, más
adelante verlos
algunas-



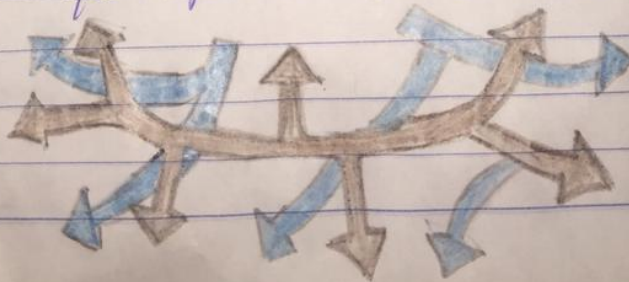
1. Asonción de riesgos: es empresario el que liga su suerte con la de la empresa, porque las ganancias dependen de la prosperidad de la misma. Para lograr el éxito debe crear una estrategia adecuada.



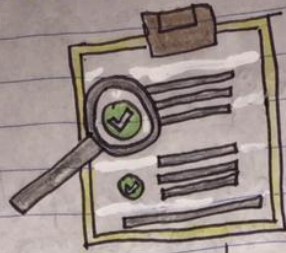
2. Creatividad e innovación. La creatividad es indispensable para hacer surgir una empresa, ampliar, cambiar su objetivo, añadir nuevos productos, adaptar nuevos sistemas de producción, ventas, etc.



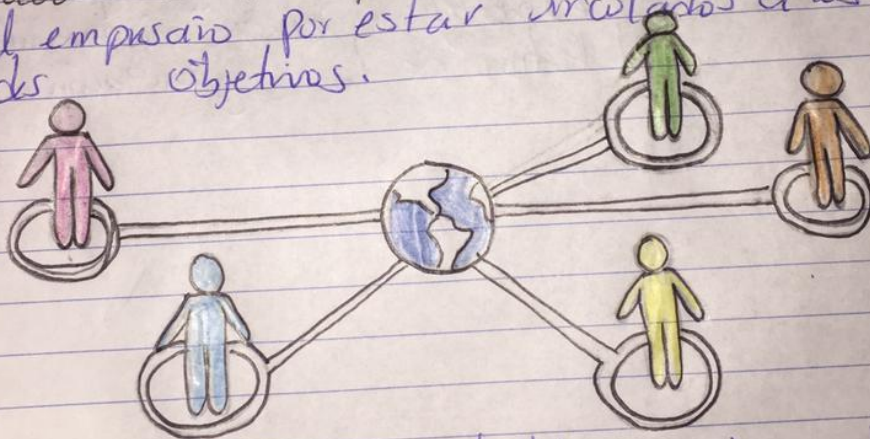
3. Decisiones fundamentales y finales: el empresario es la persona que en último término decide en forma irrevocable aquellas funciones y actitudes de las que depende la vida de la empresa.



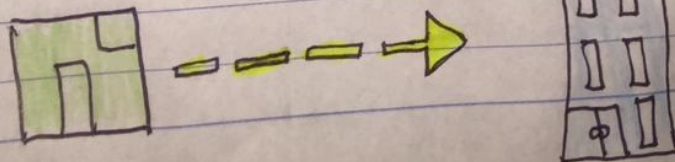
4. Control: para fijar objetivos y políticas, tiene que conocer los resultados cada cierto tiempo, saber si los objetivos se han cumplido y hacer los cambios, adicionales y correctivos que sean necesarios.



5. Aprobación de lineamientos generales de la organización de la empresa: deben ser revisados por el empresario por estar vinculados a los grandes objetivos.

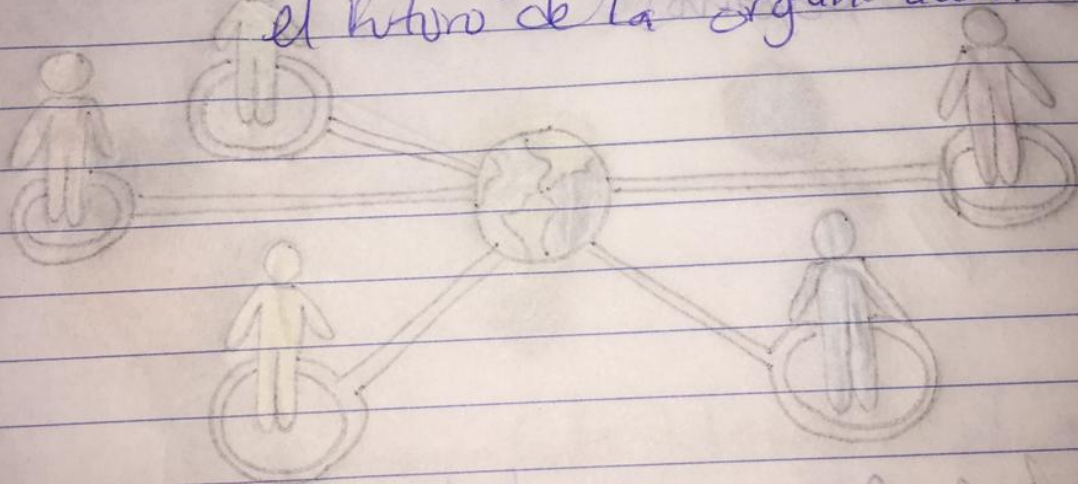


6. Convertir: en un mercado libre, un bien de menor valor en otro de mayor valor, por medio de la transformación o por la colocación adecuada de los bienes.



Criterio

Las cualidades principales que debe poseer el empresario no se reducen a sus cualidades como gestor, sino que deben basarse en su capacidad estratégica para "visionar" el futuro de la organización.



Criterio

Las cualidades principales que debe poseer el empresario no se reducen a sus cualidades como gestor, sino que deben basarse en su capacidad estratégica para "visionar" el futuro de la organización.

