

Mercado Interno:

La población guatemalteca que reside en el área rural por la precaria situación económica en que vive, carece casi por completo de un poder adquisitivo esta situación determina que la industria Nacional no encuentra en ese sector de la población un mercado significativo a sus productos ya que por la concentración a industrias en la capital y en otras ciudades de importancia que a disposición de estos núcleos de población la mayor parte de su producción rural de ahí que las instalaciones frágiles existen en la república.

Mercado Externo

La exportación de productos elaborados a mercados fuera del área Centroamericana es casi inexistente aunque los vaivenes al respecto parecen ser alentadores por cuanto misiones comerciales y gubernamentales enviadas a Europa mostrando que los productos nacionales sin embargo debemos admitir que la industria guatemalteca por razones tecnológicas y financieras no puede competir con los países europeos o bien con los elaborados en los Estados Unidos y japon que son realmente nuestros mayores competidores.

Cuadro Comparativo.