

→ Técnicas para evaluar el Servicio ←

En el artículo de hoy, podrás saber si tus empleados están haciendo correctamente su trabajo.

1. Observación

La observación es una de las técnicas más sencilla que puede aplicar una organización. Consiste en monitorear el servicio y la participación del consumidor.

2. Estudio Mystery

Contrata a alguien para que visite tus puntos de venta y experimente el trayecto del cliente por completo.

3. Monitorear los Canales de Comunicación con el Cliente.

Revisar que el Cliente desde el momento en que se hace el primer contacto hasta el punto de los servicios post venta.

4. Análisis de datos financieros.

Otra de las técnicas de evaluación consiste en el análisis de datos financieros de la empresa.

5. Recolección de comentarios de los clientes.

La recolección de datos es, sin duda, una de las mejores técnicas de evaluación del Servicio.

Instituto Privado Rafael
Arévalo Martínez

Elisa Yaneli
Macario Castillo.

Mayte Escobar

Mercadotecnia

4to Administración
de empresas.