

Instituto Primario
Rafael Arcadio Martínez

Nombre:

Shyle Azarena Paez Mendez

Patronímico:

Miguel Escobar

Grado:

6to. grado en administración de empresas

Curso:

Administración III

Tarea:

Evolución del empresario

Fecha entrega:

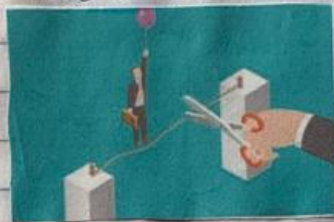
2027

Presentación

A continuación le presento
mi tarea que trata sobre las
calidades de un empresario,
los empresarios son intermediarios
entre la producción y el consumo,
administran los factores productivos
de una empresa y es fundamental
que ellos sepan organizarse como tal.

Calidades del empresario

1- Asumen el riesgo: es empresario el que liga sus suerte con la de la empresa, porque las ganancias dependen de la prosperidad de la misma, para lo que el éxito debe crear una estrategia adecuada.



2- Creatividad e innovación: la creatividad es indispensable para hacer surgir una empresa, ampliar, cambiar su objetivo, añadir nuevos productos, adaptar nuevos sistemas de producción, ventas, etc.



3- Decisiones fundamentales y finales: el empresario es la persona que en último término decide en forma irrevocable aquellas funciones y actividades de las que depende la vida de la empresa. Cuando la empresa crece es indispensable delegar en funcionarios inferiores las capacidades de decidir en algunos aspectos, pero las decisiones pueden ser revocadas por el jefe y cambiarlas.



4- Control: para fijar objetivos y políticas, tiene que conocer los resultados cada cierto tiempo, saber si los objetivos se han cumplido y hacer los cambios, adiciones y correcciones que sean necesarios.



5. Aprobación de lineamientos generales de la organización de la empresa: deben ser revisados por el empresario por estar vinculados a los grandes objetivos.



6. Convertir: en un mercado libre, un bien de menor valor en otro de mayor valor, por medio de la transformación o por la colocación adecuada de los bienes.



7. Trabajo en Equipo: la actividad en la empresa significa trabajo en equipo. Cuando el empresario quiere resolver un problema trabajando en equipo, debe tener en cuenta tres tipos de factores: los perfiles determinantes de los individuos que componen el equipo, el proceso de pensamiento o proceso racional que sigue el equipo para resolver intelectualmente y el proceso de interacción del grupo como tal en la red de sus relaciones.



8. Estrategia: la estrategia se confunde con palabras como visión, visión & misión, en administración, y mercadotécnico significa: como nos vamos a diferenciar del resto. Para tener una estrategia de valor hay que crear una propuesta de valor, definir a qué clientes atender



9. La Autoridad: es el derecho de actuar o exigir acción a otros dentro de un área preestablecida, la autoridad está con la facultad de tomar decisiones y ver que se cumplan, en lo administrativo, autoridad es la facultad para tomar decisiones y que produzcan efectos.



10- Responsabilidad: cuando se da autoridad a un miembro de la organización o la asume para el desempeño de un trabajo específico, se crea la obligación de ejecutar el trabajo, la obligación proceso de delegación implica determinar los resultados esperados de un proceso puesto, asignar tareas, delegar autoridad y responsabilidad a la persona que ocupa ese puesto para cumplimiento de las tareas.



11- Delegación de autoridad: en la organización, porque ningún jefe lo hace todo por sí solo, delega en otros su autoridad y responsabilidad, delegar es dar a otra persona autoridad y responsabilidad para que haga nuestro trabajo.



Contenido Personal.

Para mí fue un gusto concluir esta
tarea por que día con día
mi conocimiento aumenta y
debe saber muy bien estos aspectos
tan importantes para poder
dirigir una empresa.