

11-06-2021

Instituto Privado Rafael

Arevalo Martinez "IPRAM"

Melanie Sofia

Perez Roldan

Plan de Una Empresa

Mayte Escobar

cto. Administración

Presentación

A continuación se le presenta el siguiente plan de una librería ya que es un documento que identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio, examina la viabilidad técnica, económica y financiera del mismo.

Criterio

llegamos a la conclusión de este trabajo ya que pude conocer un poco sobre el plan de la empresa de una librería.

Objetivo General

Establecer un negocio que facilite la adquisición de materiales y productos educativos, ahorrando dinero, tiempo y ser facilitadores del éxito estudiantil de cada curso lectivo.

Estrategias

- 1- Conocer al público.
- 2- Ampliar el mercado a través de las redes sociales.
- 3- Tomar las decisiones de marketing sobre una base de datos.

Objetivos Específicos

- 1- Adquirir los útiles necesarios.
- 2- Reducir los costos de los útiles.
- 3- Aplicar los conocimientos adquiridos en la especialidad de asistente administrativo.

Plan Financiero

Ventas: 100,000 Fin de Julio = 1/07/2021 al 31/07/2021

Costos: 30%

Gastos: Alquiler = 2,000

Internet = 200

Luz = 200

Agua = 30

Salario = 3,000 = 216,000

Basura = 25

Publicidad = 200

Papelaria = 50

Si mi utilidad es = 81,615

