

INSTITUTO PRIVADO
RAFAEL AREVALO MARTINEZ

Nombre:

Anthony Abel Pizaral
Serrano

Catedrática:

MAITE ESCOBAR

Curso:

Mercadotecnia III

Grado:

sexto

Carrera:

Perito En Administración
de Empresas.

Presentación

Pocas empresas pueden presumir de haber alcanzado el éxito siguiendo un camino recto. Todas las empresas pasan grandes tropiezos pero con la ayuda de sus empleados e ideas vuelven a su trayectoria.

Lego: fundada en 1932 por el carpintero Ole Kirk Christen fue durante décadas un fabricante de juguetes en expansión. Llegó la crisis durante 1990 cuando el auge de los videojuegos acapara el interés de los niños. Al ver disminuido su mercado le dio un giro genial: elevó su dificultad para armar sus modelos. El secreto fue de sus piezas muchos más que juegos verdaderos retos para que los niños se sientan atraídos.



Western Union: El telegrafo es un invento que sentimos tan lejano como el tren de vapor. Western Union participo en el boom creado por Samuel Morse en el siglo XIX y vivo para contarlo.

El actual gigante de las transferencias de dinero con presencia en mas de 200 paises, en 1851 como parte de un incipiente industria de telecomunicaciones

En 1935 introdujo el fax, en 1974 lanzo el primer servicio satelital de comunicaciones y 1982 el primer e-mail comercial, ha estado esta empresa por la innovacion.



Netflix. Ahora tiene 134 millones de suscriptores en todo el mundo, pero hace 20 años en la historia era muy distinta. El líder streaming nació 1997 como una empresa que rentaba DVD por correo electrónico, después adoptó el modelo de suscripción a cambio de renta mensual.

En el 2007 se transformó en un servicio de transmisión de contenidos por internet. El éxito llegó hasta el 2010 con 20 millones de suscriptores.



IBM: En 1984 era la reina de las computadoras. Su tecnología había estado presente en la llegada del primer hombre a la luna. Su éxito radicaba en no inventar nada por sí misma, simplemente adquiría componentes hardware de pequeños fabricantes.

Para el 2013 IBM era el mayor proveedor de servicio para empresas. Su reinvención es caso de estudio de escuelas de negocios.



Apple: Se remonta al diversificar sus productos: también transformo las telecomunicaciones, a través de diseños totalmente contrados en los usuarios, ligeros e interfaces intuitivas que marcaron la pauta para el resto de los jugadores del sector.

Un elemento común en estas historias ha sido la capacidad de respuesta por parte de los negocios. Como destaca el Harvard Review saber interpretar los cambios en los mercados y anticiparse a los clientes, es la clave de la pura supervivencia a largo plazo.



Comentario

Todas las empresas tienen dificultades para poder sobrevivir pero es necesario que se adapten al mercado y a sus consumidores