

Instituto Privado Rafael
Arévalo Martínez

Elisa Yaneli
Macario Castillo.

Mayte Escobar

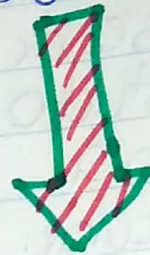
Mercadotecnia

4to Administración
de empresas.

Estrategia que reduzca la Persepción de los clientes en riesgo.

Se inicia con...

- Cambios en la persona
- Cambios en los procesos



Eso genera...

- Transformación en las actitudes y formas de actuar



Se continúa con...

- Reafirmación de los Cambios organizacionales



Se logra al final...

- Cambios finales en la organización.