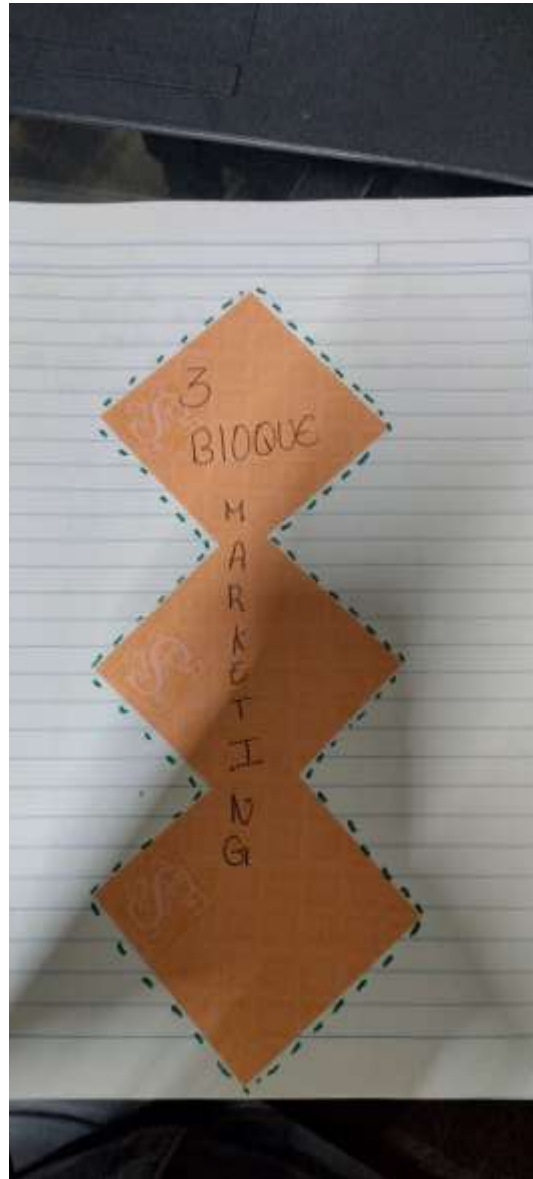




IPRAM

Director:
Español del Poder Judicial

Pres.
Mayte Escobar

Ases.
Marketing

Coord.
Gto. Admin.

Presentación

Este trabajo que
está en construcción
se trata sobre
las causas de los
conflictos con los
clientes.

Causas de los conflictos con los clientes

- * Problemas de comunicación
- * Relaciones interpersonales
- * Diferentes valores
- * Claridad de rol
- * Intereses opuestos
- * Falta de confianza
- * Diferencias culturales
- * expectativas frustradas
- * Falta de trabajo en equipo
- * Competitividad

Criterio

Buena una de
los principales y
habituales que
muchas empresas
siguen a sus capitales
u otras premian a
los capitales de
nuestro individuo.