



ROSSY
MARYORITH
LÓPEZ

Tarea

#2

Actividad

2

Instituto Privado
Rafael Arekalo Martínez.

Rosy Maryorith
López Acabal

5to Admón

Mercadotecnia

Mayte Escobar

2021

Rosy Maryorith López Acabal

5to Admon

2da tarea:

PROMOCIONES QUE OFRECE EL VALOR ADICIONAL:

Rasgos del Buen Emprendedor

CONSISTE EN LA PUESTA A PUNTO
DE UNA ESTRATEGIA DE VENTAS,
DEL ÁREA DEL MARKETING,
ENFOCADA EN EL LANZAMIENTO DE
UNA OFERTA ESPECIAL DISEÑADA
PARA INCREMENTAR LAS VENTAS
RÁPIDAMENTE, PERO DURANTE UN
LIMITADO PERIODO DE TIEMPO.

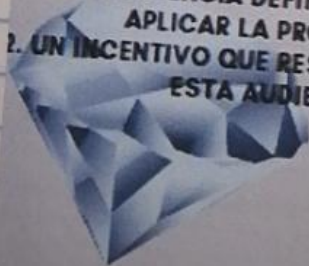


PERSONAS DOMINADAS
POR LA CABEZA
GRAN PARTE DE SU
TRIUNFO RESIDE EN
MARCAR DOS
OBJETIVOS
FUNDAMENTALES:

PERSONAS DOMINADAS
POR LA INTUICIÓN
AUMENTAR EL Y MEJORAR LA
NÚMERO DE SATISFACCIÓN DEL
VENTAS A CORTO CLIENTE A
LARGO
PLAZO. PLAZO.



1. UNA AUDIENCIA DEFINIDA SOBRE LA QUE
APLICAR LA PROMOCIÓN.
2. UN INCENTIVO QUE RESULTE ATRACTIVO A
ESTA AUDIENCIA.



PARA QUE UNA
PROMOCIÓN DE
VENTAS
SALGA TAL Y COMO TE
ESPERAS, NECESITARÁS
CONTAR CON AL
MENOS: