

Publicidad



1- Marlboro.

Venden- Cigarrillos.

Utilizan a un modelo masculino, con colores blanco y rojo.

El producto lo que hace es que genera vicios en las personas y es dañino para la salud.

2- McDonald's

Venden- Hamburguesas y otro tipo de menú.

Utilizan un fondo rojo muy característico de la empresa con su logo de color amarillo y comida para llamar la atención.

En cierta parte es buena porque si quita el hambre pero en exceso puede engordar a las personas.

3- Coca-Cola.

Venden- Su característica coca-cola o refresco de cola.

Como casi todas las marcas de refrescos su logo está hecho de color rojo y blanco para las letras y con una foto de su refresco.

Para acompañar comidas es muy buena pero lo malo es si se excede en atacarés lo cual puede ocasionar diabetes u obesidad.