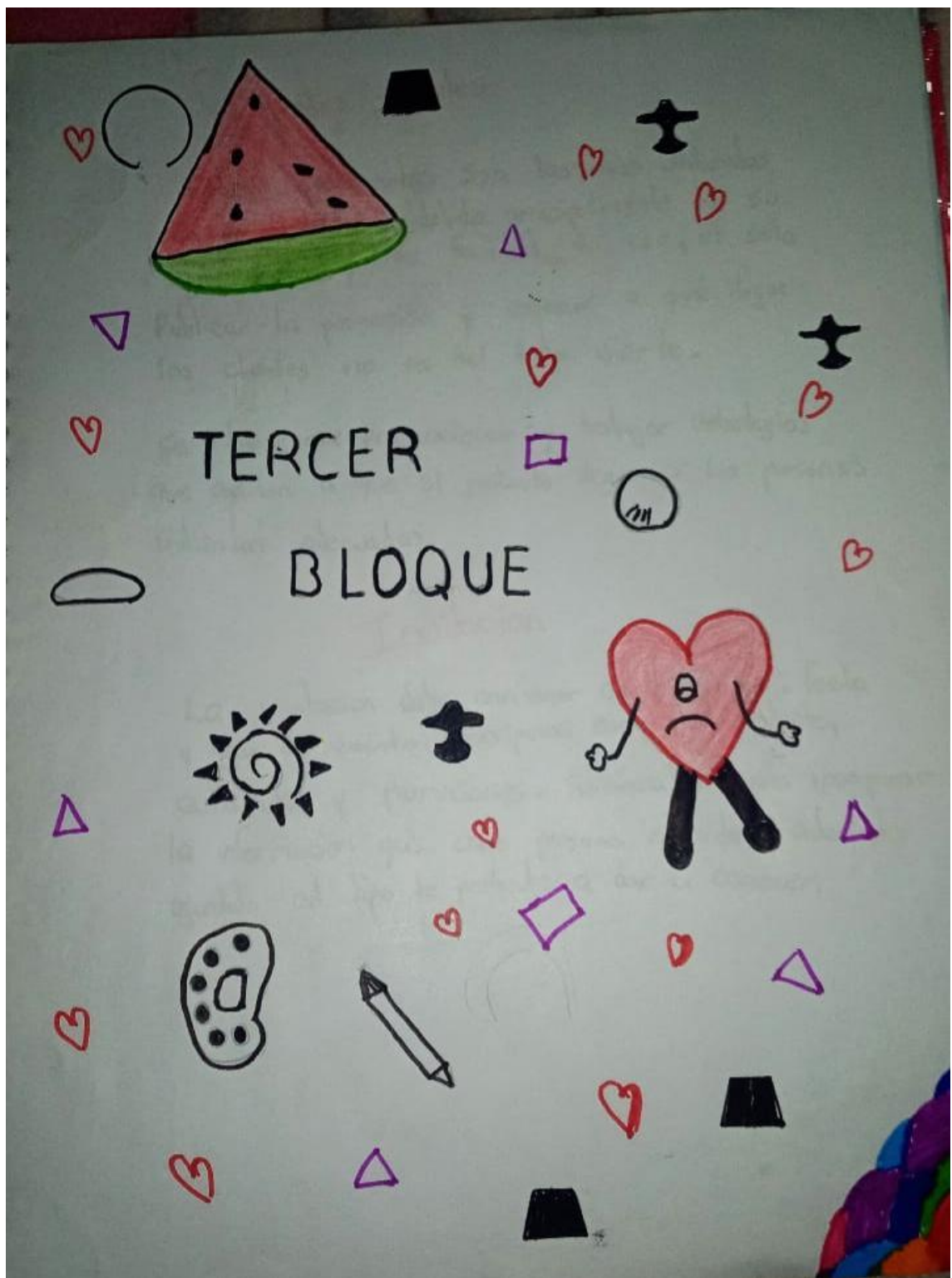




Redes sociales

Estas herramientas son las mas utilizadas en la actualidad debido principalmente a su bajo costo y su facilidad de uso, el solo publicar la promocion y esperar a que llegue los clientes no es del todo cierto.

Se tiene que promocionar y trabajar estrategias que ayuden a que el producto llegue a las personas indicadas adecuados.

Invitacion

La invitacion debe contener como minimo: fecha y lugar del evento, descripcion corta del producto, actividades y promociones. Adicionales puede incorporar la informacion que cada persona considere adecuada ajustada al tipo de producto a dar a conocer.

