

Colegio Científico Montessori Sololá

Grado: Quinto Bachillerato

Curso: Literatura

Catedrático: Esdras López

## Análisis De La Publicidad



Estudiante: Edwin Ricardo Cutzal Baran

Clave: 5

Ciclo: 2022



¿A quién va dirigido?

A la sociedad

¿Qué Producto vende?

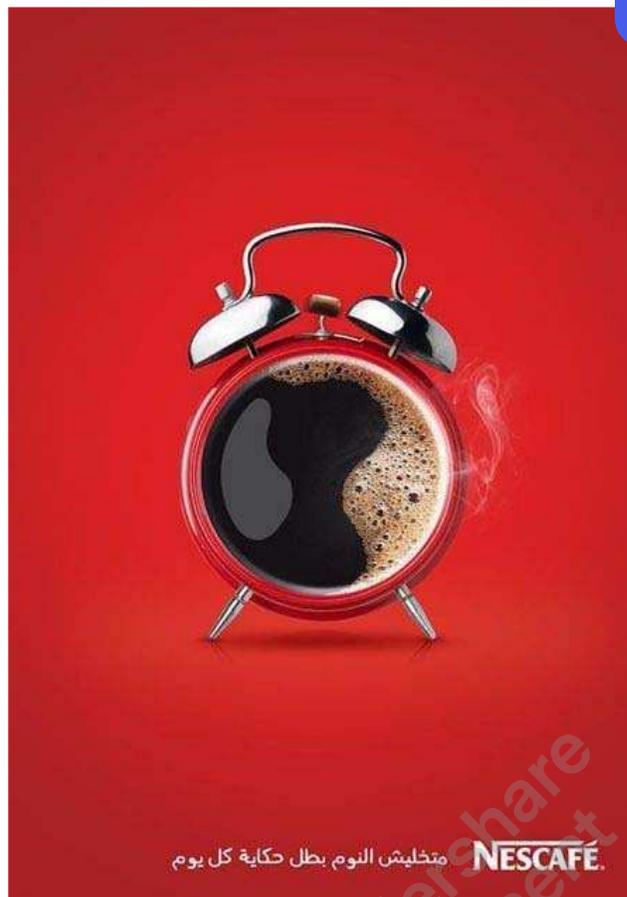
Agua embotellada

¿Qué hace ese producto?

hidratate

¿Qué beneficios subliminales ofrece?

que lo que ofrece es algo positivo a la sociedad



¿A quién va dirigido?

A la sociedad

¿Qué Producto vende?

café en polvo

¿Qué hace ese producto?

Nescafé es una marca de café instantáneo

¿Qué beneficios subliminales ofrece?

Vemos la genial combinación del fondo rojo, el color predilecto de Nescafé, con una taza con café caliente que al mismo tiempo es un despertador. Sin necesidad de prestar atención al texto, el juego de formas en la imagen nos evoca la vitalidad que se necesita en la mañana para iniciar el día, justo cuando acaba de sonar la alarma.



¿A quién va dirigido?

a la sociedad que necesito movilizarse a otro lado

¿Qué Producto vende?

Automóviles

¿Qué hace ese producto?

soluciones de automoción

¿Qué beneficios subliminales ofrece?

Este anuncio de Ford promociona sus automóviles con mucho encanto podemos ver una llave de coche cuyos dientes simulan diferentes edificios. A esto se le suma el mensaje La ciudad está en tus manos así es como esta marca comunica el principal beneficio de tener un coche explorar el entorno urbano de una forma cómoda y práctica