

¿A quién va dirigido?

Va dirijo a gente que posea un negocio.

¿Qué producto vende?

Vende anuncios en prensa.

¿Qué hace ese producto?

Promocionar la empresa de quien contrate los servicios.

¿Qué beneficios reales ofrece?

Que su empresa sea vista por miles de personas.

¿Qué beneficios subliminales ofrece?

Que la gente pueda adquirir los servicios de la persona que promociona su negocio.



¿A quién va dirigido?

A toda la gente que posea un chip Tigo.

¿Qué producto vende?

Saldo para su número.

¿Qué hace ese producto?

Hacer que los que lo adquieran puedan comunicarse con más personas vía telefónica.

¿Qué beneficios reales ofrece?

Qué puedas comunicarte.

¿Qué beneficios subliminales ofrece?

Poder hacer que puedas comprar internet.



¿A quién va dirigido?

A la gente que esté interesada en una tarjeta de crédito.

¿Qué producto vende?

Tarjetas de crédito y débito.

¿Qué hace ese producto?

Tener cuotas y más fechas de pago con la tarjeta.

¿Qué beneficios reales ofrece?

Poder adquirir lo que deseamos.

¿Qué beneficios subliminales ofrece?

Tener más tiempo y accesibilidad para pagar.