



Barreras de la comunicación

Se denomina comunicación al proceso consciente de intercambio de información, con la intención de compartir ideas o transmitir información, entre dos o más individuos. Para que exista esta conexión es necesario que haya un emisor el cual envíe un mensaje, un receptor que lo reciba, un contexto en el que tenga lugar el proceso comunicativo, un canal por donde sea enviado el mensaje, una codificación que es el modo en cual se va a dar a conocer el mensaje, un mensaje que transmitir y una decodificación que es el proceso en el cual el receptor interpreta el mensaje.

Muchas veces los mensajes no llegan a ser recibidos de forma adecuada y eso se debe a la existencia de barreras de la comunicación, que son obstáculos que actúan como interferencias, impidiendo la buena transmisión o llegada del mensaje, dando como resultado una comunicación anulada o incluso la recepción de un mensaje desvirtuado, sin sentido o inentendible total o parcialmente.



Tipos de barrera de la comunicación

Barreras semánticas

Están relacionadas con el significado de las palabras; es decir, con el código usado para la comunicación, el cual puede variar entre emisores y receptores, lo cual se presta a que se produzca una interpretación errónea o se deforme el mensaje. Esta barrera está vinculada a las diferencias dialectales o idiomáticas

Barreras psicológicas

Tienen que ver con la situación psicológica del emisor o el receptor, condicionada por su estado emocional o su personalidad, lo que lo predisponen, de algún modo, a una forma de comunicación determinada. También está vinculada a la simpatía o rechazo hacia el receptor o emisor, o al mensaje que se transmite, deformado por diversos estados como miedo, frustración, alegría; o bien a que no se entiende lo que se dice o lee.

Barreras fisiológicas

Las deficiencias fisiológicas del emisor o receptor, tanto por condiciones médicas (sordera, ceguera, mudez...) o enfermedades transitorias (resfriado, alergia, disfonía...), determinan el correcto funcionamiento de la comunicación, toda vez que restan claridad y fidelidad a un mensaje.

Barreras físicas

Están relacionadas, no con la persona, sino con el entorno en el que se encuentran las personas. Los obstáculos que impiden una correcta comunicación pueden ser ambientales (ruido, distancia...) o tecnológicos (falta de Internet, mala calidad de los equipos...).

Barreras administrativas

Son menos comunes o fáciles de distinguir, pero tienen una gran importancia al estar relacionadas con la forma en la que se administra la comunicación; o, lo que es lo mismo, con los canales a través de los cuales se transmite el mensaje en un proceso comunicativo. Un claro ejemplo sería la sobrecarga y pérdida de información, las deficiencias en la atención al cliente y la falta de planificación, entre otras.