

Marcas

Nike



Tanto el nombre de la marca como su logotipo provienen de la mitología de la antigua Grecia. Nike es el nombre de la diosa alada de la victoria y el famoso logotipo de la firma, conocido como Swoosh, es una representación icónica de ese ala de la diosa Niké.

Mustang



Los otros nombres propuestos fueron Puma y Cougar, pero finalmente se optó por el de Mustang. A pesar de lo que se cree e incluso del logotipo, el nombre no es un homenaje a un caballo de las praderas sino al avión de combate P-51 que combatió en la Segunda Guerra Mundial.

Ferrari



La historia le recuerda como un héroe, que falleció durante una misión en 1918. Y no olvida al animal que llevaba pintado en el fuselaje de su avión: un caballo que se alza sobre sus patas traseras. La razón de este símbolo se debe a que era parte del escudo de la familia Baracca.



Coca-Colai

El extracto de hoja de coca y la nuez de cola dio origen al nombre que hoy conocemos. La nuez de coca es un estimulante natural que mide unos cinco centímetros. Durante años, la gente la ha masticado en África Occidental a modo de estimulante, pues contiene cafeína, teobromina, azúcar y kolanina



Louis Vuitton

El origen del Monogram se remonta a 1896, cuando Georges Vuitton empleó las iniciales 'LV' como un homenaje a su padre Louis Vuitton, quien había fallecido cuatro años antes