

CÓDIGOS SOCIALES

seres humanos vivimos en sociedad, no vivimos en forma aislada. El

objeto de vivir en sociedad es para defendernos, reproducirnos, hacer

intercambios, colaborar en la producción y, por consiguiente, ayudarnos

en la sobrevivencia.

Las bases de la comunicación

social

exigen que tanto el emisor, como el

receptor, estén de acuerdo

en los códigos

que se van a utilizar, en saber

a qué atenerse y de esa forma poder reconocer la afinidad

de las

personas y de los grupos.

SIGNOS DE IDENTIDAD

son

las señales que

muestran la pertenencia de una persona o de un grupo de personas, a un

determinado grupo social o económico

Su función es la de organizar los

diferentes grupos de la sociedad

y poner de manifiesto

la relación que

existe entre las personas.

Las armas, las banderas,
los tótemos
, etc.

muestran
la pertenencia
a

una familia o a un clan.

No se limita solo a los grupos familiares,
se extienden a la pertenencia a una región, a un país o a una
comunidad de países.

Las insignias y las condecoraciones son

evocaciones

de

reconocimientos en señal de honor y distinción, muchas
veces

están relacionadas con las armas, aunque no
necesariamente es

así.

Los tatuajes, maquillajes, los peinados, etc.

constituyen formas de

expresión, por ejemplo, los guerreros en ciertas tribus, se pintan la

cara para causar miedo, el maquillaje y los peinados son el reflejo

del estado de ánimo de una sociedad en un momento determinado.

Los nombres y sobrenombres

o apodos, también

son

señales de

identidad.

En resumen, los

escudos de armas, uniformes, insignias, tatuajes

son

las formas en que se distingue, clasifica y definen los

diferentes grupos en una sociedad.

Por características

debemos entender las señales que se usan en las

carreteras, en los barrios y en las calles para c

omunicar

información importante sobre el lugar en donde están colocados

Las marcas de fábrica

son las que garantizan que un determinado

producto fue producido bajo las normas de calidad atribuidas a una

determinada empresa. Certifican el origen de un producto

SIGNOS DE CORTESÍA

Estos

signos se usan en la comunicación diaria,

cada uno envía, por sí

mismo, un mensaje claro

De la elección del tono de voz va a depender el tipo de relación

que se va a establecer

entre emisor y receptor.

Los saludos y fórmulas de cortesía

varían de una cultura a otra,

por ejemplo, en España se saludan de beso en cada mejilla, en

Inglaterra se us

an saludos sumamente formales. Establecen de

antemano, el tipo de relación: formal o familiar

Así como existen formas de cortesía, también existen formas

negativas de saludo. Estas se conocen como

injurias

y son una

forma de antipatía

La kinésica

se

ocupa de analizar el significado de las mímicas, de gestos y danza

LOS CÓDIGOS;

Vestimentas, al

mentos, gestos, distancia etc. Son signos que participan

en proporciones y modalidades diversas en la formación de

los diferentes

tipos de comunicación son:

Corresponden a los tres grandes modos de experiencia:
intelectual y científica,

práctica y social, afectiva y estética.

Al primer tipo pertenecen los juegos de construcción, en los que el

jugador estructura una realidad y le da un sentido.

El segundo son los juegos que re ubican al jugador en una situación

social.

Los espectáculos corresponden al tercer tipo. En la mayoría de los

juegos, las tres funciones se encuentran mezcladas

*Tienen por función el aprendizaje y la selección.

*Tienen la función de distracción y satisfacen deseos frustrados por la vida real.

Son sistemas de signos

*La ausencia de reglas privaría de toda significación al juego.

Las artes re ubican al receptor frente a la realidad y le hace experimentar por medio de una imagen las emociones y los sentimientos de la realidad

Los juegos

ubican al emisor dentro de la

realidad y le hace practicar, por medio de una imagen, los actos de esa

realidad.

Los espectáculos son, a la vez, juegos y artes:

