

DIACRÓNICA:

Con esta característica nos referimos al cambio que pueden sufrir los significados de las palabras a través del tiempo.

DIATRÁTICA:

variaciones que pueden ocurrir entre diferentes estratos o grupos sociales.

DIAFÁSICA:

Se refiere al uso lingüístico en una situación concreta, es la forma como la persona que habla, se adecua a una situación concreta.

DIATÓPICA:

se refiere a las variaciones que sufre la lengua dependiendo de la situación geográfica.

CLASES DE DISCURSOS

DISCURSO PUBLICITARIO

este discurso se usa para vender algún servicio o producto. Debe ser atractivo y convincente, ser breve, dinámico y variado, resaltando todas las ventajas de lo que se vende.

DISCURSO INFORMATIVO

este tipo de discursos, transmiten información real, en forma precisa y concreta. También se les conoce como referencial.

DISCURSO ARGUMENTATIVO

este discurso debe de convencer al receptor sobre un tema en particular, apelando al entendimiento lógico.

DISCURSO EXPOSITIVO

este tipo de discurso es el que explica o trata de explicar, en forma clara, objetiva y concisa un tema en particular