

Cuadro comparativo

<u>Metabuscadores</u>	<u>Multibuscadores</u>
Búsqueda en varios motores de búsqueda Los metabuscadores buscan en varios motores de búsqueda y presentan los resultados en una sola página, lo que permite al usuario comparar los resultados de diferentes fuentes.	Búsqueda en su propia base de datos Los multibuscadores tienen su propia base de datos de información y utilizan sus propios algoritmos de búsqueda para devolver los resultados.
Búsqueda amplia Debido a que los metabuscadores buscan en múltiples motores de búsqueda, tienen una mayor cobertura de la web y pueden proporcionar resultados más completos.	Personalización de la búsqueda Los multibuscadores suelen ofrecer más opciones para personalizar la búsqueda, como la capacidad de restringir la búsqueda por idioma, país o tipo de archivo.
Menos personalización Los metabuscadores no suelen ofrecer muchas opciones de personalización, ya que utilizan los algoritmos de búsqueda de los motores de búsqueda que agregan. Por lo tanto, los resultados pueden no ser tan específicos como los de los multibuscadores.	Menos anuncios Los multibuscadores tienden a tener menos anuncios que los metabuscadores, ya que no tienen que cubrir los costos de búsqueda en múltiples motores de búsqueda. Esto puede hacer que la experiencia de búsqueda sea más agradable y menos invasiva.