

COLEGIO CIENTÍFICO MONTESSORI

PROFESOR: ESDRAS LÓPEZ

ALUMNA: LISETH XEP

GRADO: TERCERO BÁSICO

CURSO: COMUNICACIÓN Y LENGUAJE

TEMA

PROYECTO YO ME COMUNICO

## **INTRODUCCIÓN**

En este informe se va a dar a conocer sobre la difamación y sus consecuencias, sobre algunos tipos de comunicación y sus beneficios, con el fin de conocer estos temas

## Difamación

El término difamación hace referencia al acto de desacreditar a una persona con la difusión de información que puede causar un daño en su derecho al honor, dignidad o reputación; siempre y cuando no esté fundamentado en pruebas fidedignas.

Es el acto de comunicar una acusación hacia otra persona que puede causar un daño en el honor, dignidad o reputación de quien se acusa; siempre que no esté fundamentada en pruebas fehacientes. La diferencia fundamental entre libelo y difamación está únicamente en la "forma" en la cual la materia difamatoria es publicada. Si el material ofensivo es publicado en alguna forma efímera, como en forma hablada o sonidos, dactilografía, gestos y otros por el estilo, entonces esto es difamación. Si es publicado en una forma más duradera, por ejemplo en documentos, películas, discos compactos y otros por el estilo, entonces es considerado un libelo

## Consecuencias de Difamación

- **¿Cuáles son los elementos de una demanda por difamación?** Los elementos estándar de una causa de acción por difamación son: (a) una declaración falsa y difamatoria relativa a otro; (b) una publicación sin privilegios a un tercero; (c) culpa que equivaldría al menos a negligencia por parte del editor; y (d) bien la accionabilidad de la declaración, independientemente del perjuicio especial, bien la existencia de un perjuicio especial causado por la publicación.
- **¿Qué es calumnia y libelo?** Calumnia es una difamación verbal, y libelo es su forma escrita. Sin embargo, las emisiones de radio y televisión difamatorias son consideradas libelos, y no calumnias, aunque la difamación en estos casos es hablada y no escrita.
- **¿Qué es libelo per se?** Cuando el libelo o difamación escrita es muy claro por sí mismo, y no necesita la explicación del asunto, se le llama libelo per se. Por ejemplo, una declaración falsa que:
  - Imputa a cualquier persona de un delito, o la acusa, codena, o sanciona por un delito.
  - Responsabiliza a un individuo de padecer una enfermedad infecciosa, contagiosa o repugnante.
  - Daña al demandante directamente en relación con su cargo, profesión, oficio o negocio, a través de la descalificación, o por imputarle algo que vaya a perjudicar sus intereses profesionales.
  - Atribuye al demandante impotencia o falta de castidad.

Un abogado especializado en difamación le puede ayudar a comprender la ley de difamación, aclarar dudas sobre que es una declaración difamatoria, cuando se cruza la línea de la libertad de expresión, a establecer los pasos más adecuados durante la demanda y representar sus intereses.

¿Qué daños se compensan con una demanda?

Cuando se inicia una demanda por difamación y daño moral se busca subsanar dos tipos de daños:

- **Daños efectivos:** Se pretende una compensación por el perjuicio que ha sufrido la víctima vinculado a daños económicos, a su reputación y angustia mental.
- **Daños punitivos:** Se intenta castigar a la persona que hizo el comentario y que además sirva de ejemplo para impedir que otros hagan lo mismo. Los daños punitivos son establecidos para servir como un castigo económico.
- **Daños nominales:** Si el demandante establece la difamación, pero no ha sufrido ningún daño real o sustancial, él o ella tiene derecho a daños nominales.

En la difamación de carácter, si una persona hace una declaración y acusa incorrectamente de un delito a otro individuo, o esta afirmación afecta negativamente su profesión, entonces el tribunal o el jurado pueden evaluar los daños.

Pero, para otros tipos de difamación la víctima debe probar el daño con hechos para poder iniciar un proceso de compensación

### **Comunicación masiva en Guatemala**

Un medio de comunicación es un instrumento o forma de contenido tecnológico por el cual se realiza el proceso de comunicación. Usualmente se emplea el término para hacer referencia a los medios de comunicación de masas, sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales. Desde que los medios de comunicación nacieron y se desarrollaron, se han vuelto una gran fuente de poder e influencia social a nivel mundial.

Los medios de comunicación son instrumentos en permanente evolución ya que, a través de los años, su forma de transmitir información se ha hecho bastante masiva e instantánea. Muy probablemente, la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, cuyo reflejo en la cultura material son las distintas manifestaciones del arte prehistórico. La aparición de la escritura se toma como hito de inicio de la historia. A partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación, desde los vinculados a la escritura y su mecanización imprenta siglo XV hasta los medios audiovisuales ligados a la era de la electricidad primera mitad del siglo XX y a la revolución de la informática y las telecomunicaciones revolución científico técnica o tercera revolución desde la segunda mitad del siglo XX, cada uno de ellos esenciales para las distintas fases del denominado proceso de globalización

**Libro:** Dentro de las prácticas culturales, el libro puede considerarse un medio primario de comunicación, cuya lectura genera el sentido y nos permite elaborar una representación del mundo a través del lenguaje, oral o escrito.

**Radio:** La radio entendida como radiofonía o radiodifusión, términos no estrictamente sinónimos es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio, si bien el término se usa también para otras formas de envío de audio a distancia como la radio por Internet

**Televisión:** La televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes y sonidos a distancia que simulan movimientos, que emplea un mecanismo de difusión. La transmisión puede ser efectuada por medio de ondas de radio, por redes de televisión por cable, televisión por satélite o por IPTV, que son las que existen en modalidades de señal abierta y por suscripción. La televisión es el medio de comunicación de masas por excelencia.

**Internet:** El internet es una red de conexión informática disponible a nivel global que sirve para compartir información entre personas. La cual, gracias a su capacidad de almacenaje, te permite buscar y conseguir distintos estilos de información como el arte, ingeniería, la cultura, la literatura, música, medicina, política, las redes digitales, entre otros.

**Publicidad:** La publicidad es la técnica de comunicación múltiple que utiliza en forma paga los medios de difusión para la obtención de objetivos comerciales, intentando actuar sobre las actitudes de personas. Tratándose de una comunicación, debe existir un emisor el enunciante, y un receptor la audiencia . Entre estos dos existen otras entidades una agencia de publicidad institución que media entre publicitantes y medios, un emisor técnico quien crea, produce y planifica la difusión de los avisos y finalmente el medio, que difunde el aviso haciéndolo llegar a la audiencia.

**Periódico:** Un periódico es un medio masivo de comunicación que circula en las ciudades o pueblos de forma impresa en una o varias páginas, combinando textos e imágenes. Se entrega de manera periódica o regular, generalmente a diario o también semanalmente, quincenalmente o una vez por mes

Canal 3 de Guatemala  
Canal 5 TV-CE Guatemala  
Comunicaciones en Guatemala  
Euzko Gogoa

Grupo Chapín Radios

Grupo Chapín TV

.gt  
Guatevisión

Número Central

Radio y Televisión de Guatemala

Televisión Guatemala  
Telesiete  
TN23 canal de televisión  
Trecevisión

### **¿Qué medio es el que yo utilizo?**

En lo personal el medio que más utilizo es el internet ya que como adolescente me la paso un poco más en el celular viendo diferentes tipos de redes y noticias en el mismo

## **CONCLUSIONES**

- Cualquier medio de comunicación nos ayuda a estar informados no importa si podemos o no podemos leer porque para eso existen diferentes tipos de comunicación
- Los medios de comunicación nos ayudan a poder estar en comunicación con personas de otros países, lugares lejanos y saber que ha pasado en otros lugares