

# Marcas



Tanto el nombre de la marca como su logotipo provienen de la mitología de la antigua Grecia. Nike es el nombre de la diosa alada de la victoria y el famoso logotipo de la firma, conocido como Swoosh, es una representación icónica de ese ala de la diosa Niké.



significado oculto detrás del logotipo icónico de Adidas es el progreso y el movimiento, para las tres tripas en un triángulo y los tres mercados principales para la marca: Asia, Europa y América del Norte



Todos los productos de la marca Columbia llevan el emblema de Columbia Sportswear, que consiste en una representación gráfica estilizada del trenzado básico del tejido (denominado "bug" en inglés). Esta representación fue adoptada como logotipo empresarial en 1978



Frank M. Robinson era amigo y contable de Pemberton, y fue este quién diseñó el logotipo de Coca Cola en 1886. Pensando en cómo sería más atractivo de cara a la publicidad, Robinson inventó el logo creyendo que las dos palabras sencillas cortas, más las dos “ces” seguidas, le darían un toque llamativo



OXXO es un palíndromo, es decir, una palabra que se lee de igual forma de derecha a izquierda y de izquierda a derecha. 2.  
- El logo original evoca un carrito de supermercado. Sí, ¡en un inicio había carritos como en la foto!