**Título:  Frases para Emprendedor**

**Nombre: María Elena Can**

**Grado: 1ro. Básico por Madurez**

**Asignatura: Lección 2 Emprendimiento y Familia**

**Fecha: 20/03/2025**

* **Martin Luther King Jr. (1929-1968)**
* Actividad: Fue un líder del movimiento por los derechos civiles en EE.UU.
* Importancia de su mensaje: Su frase inspira a los emprendedores a dar el primer paso con confianza, incluso sin tener todas las respuestas. La acción inicial es clave para avanzar.
* **Scott Belsky (1980 - Presente)**
* Actividad: Emprendedor, inversionista y cofundador de Behance, plataforma para creativos.
* Importancia de su mensaje: Destaca que tener ideas no es suficiente, lo realmente importante es ejecutarlas y convertirlas en realidad.
* **Thomas Edison (1847-1931)**
* Actividad: Inventor y empresario, conocido por la invención de la bombilla eléctrica.
* Importancia de su mensaje: Resalta la importancia de la perseverancia en el emprendimiento. Cada fracaso es una oportunidad de aprendizaje y un paso más hacia el éxito.
* **Michael Jordán (1963 - Presente)**
* Actividad: Exjugador de baloncesto, considerado uno de los mejores de la historia.
* Importancia de su mensaje: Enseña que el fracaso es parte del camino al éxito y que la persistencia es clave para mejorar y alcanzar metas.
* **Henry Ford (1863-1947)**
* Actividad: Fundador de Ford Motor Company, revolucionó la industria automotriz con la producción en cadena.
* Importancia de su mensaje: Resalta la visión innovadora en los negocios. A veces, los clientes no saben lo que realmente necesitan, por lo que un emprendedor debe anticiparse a sus deseos.
* **Ray Kroc (1902-1984)**
* Actividad: Empresario que convirtió McDonald's en una de las franquicias más grandes del mundo.
* Importancia de su mensaje: Subraya que el emprendimiento implica asumir riesgos y que quienes no están dispuestos a tomarlos no podrán triunfar en los negocios.
* **Donald Trump (1946 - Presente)**
* Actividad: Empresario, magnate de bienes raíces y expresidente de EE.UU.
* Importancia de su mensaje: Destaca la importancia de la humildad y la capacidad de aprender de los demás para evitar la mediocridad en los negocios.
* Estos mensajes son clave para cualquier emprendedor, ya que refuerzan la importancia de la acción, la perseverancia, la innovación y la mentalidad de aprendizaje continuo.