

7 febrero 2023

Códigos Sociales

Resumen

Las bases de la comunicación social exigen que tanto el emisor, como el receptor, estén de acuerdo en los códigos que se van a utilizar, en saber a qué atenerse y de esa forma poder reconocer la afinidad de las personas y de los grupos.

Los signos de identidad

Su función es la de organizar los diferentes grupos de la sociedad y poner de manifiesto la relación que existe entre las personas. Algunos que se pueden mencionar son: Las armas, las banderas, los tótems, los uniformes, las insignias y las condecoraciones, los tatuajes, maquillajes, los peinados, etc. constituyen formas de expresión, los nombres y sobrenombres o apodos, también son señales de identidad, etc.

Los signos de cortesía

Estos signos se usan en la comunicación diaria, la elección del tono de voz va a depender el tipo de relación, como también los saludos y fórmulas de cortesía varían de una cultura, un dato es que La kinésica se ocupa de analizar el significado de las mímicas, de los gestos y de las danzas y la Proxémica "mide" las distancias entre las personas al comunicarse. Ya que en realidad, todo lleva implícito un mensaje: los objetos que regalas, las mascotas que tienes, la decoración de tu casa, etc.

Los códigos

Los signos que participan en proporciones y modalidades diversas en la formación de los diferentes tipos de comunicación son innumerables algunos podrían ser los protocolos, las modas, los juegos, y algunos rituales.