Colegio Cientifico Montessori

Estudiante: *Kimberly Karina Guarcax Cumatz*

Catedratico: *Esdras López*

Materia: *Lengua y literatura*

Tema: *Publicidad*

Grado: *5to Bachillerato*

Carrera: *Bachillerato en ciencias y letras con orientación en computación*

Analizando publicidades

Preguntas

1. ¿A quién va dirigiado?
2. ¿Qué producto vende?
3. ¿Qué hace ese producto?
4. ¿Qué beneficios reales ofrese?
5. ¿Qué beneficios subliminales ofrese?

1. A un público que les gusta las golocinas
2. El producto que vende es golocinas sabritas
3. Lo que hace es alimentar al cliente
4. Algunos de los beneficios reales que ofrece es que son muy buena fuente de grasa y que son ricas.
5. Algunos de los beneficios subliminales que ofrece es que son muy saludables, son muy deliciosas y naturale, hecho de papas, sal y aceite.

1. Va dirigido a un público que le gusta mantener su ropa limpia.
2. Detergente liquido
3. La función del producto es dejar limpio tu ropa manteniendo su color.
4. Algunos de los beneficios reales que ofrece es que saca espuma y saca un poco la suciedad de la ropa sucia.
5. Algunos de los beneficios subliminales que ofrece es que deja totalmente limpio tu ropa, quita toda la suciedad de la ropa y si tu ropa es blanca lo deja blanquísima.

1. A personas que les gusta cuidar su salud
2. Vende aguaparas
3. Hidratar a las personas

4. Algunos de los beneficios reales que ofrece es que te hidrata y es saludable para el cuerpo.
5. Algunos de los beneficios subliminales que ofrece es el que este hecho con plantas y al tomarlo tu sientes relajación.