

Las estrategias para minimizar los ruidos o barreras de la comunicación

Para comprender mejor sobre este tema, primero que nada, debemos de definirlo las barreras de comunicación pueden aparecer en cualquier momento de nuestras vidas; una barrera de la comunicación es una interferencia como tal que dificulta la llegada de un mensaje en un proceso comunicativo.

Es por eso que debemos aprender a identificar esos obstáculos y minimizarlos de una manera segura y que nos lleve a la reflexión de la comunicación. Existen diferentes tipos de barreras en la comunicación los cuales son:

1. Interferencias: las cuales son interrupciones al momento de recibir un mensaje.
2. Malo entendidos: esto se da cuando no existe explicaciones o surge algún problema que no se escuchó con atención.
3. Antecedentes o prejuicios: en el pasado pudo haber circunstancias inconformes y eso expresó un punto de vista diferente.
4. Lenguaje: se emplean palabras diferentes y fuera de sí.
5. Rigidez mental: esta se produce por estereotipos de predisponen no escuchar las circunstancias de otros.

Estas barreras de la comunicación deben de parar, se debe de mejorar la relación entre los ciudadanos. Es por eso que debemos de buscar solución para este tema en particular, establecer una buena relación de sintonía verbal y no verbal es de mucha ayuda, ya que proporciona al receptor mejor el mensaje que se quiere brindar y que no lo evite.

Tomar el tiempo necesario para conocer mejor el tema o hasta la persona que trata de transmitirlo, se debe de conocer mucho mejor la situación y no evadirlo sin ninguna razón; los mensajes deben ser claros y no sobrecargados, ya que si estos mismos no se entienden la persona lo rechazará de inmediato. Además deben de haber expresiones que faciliten al receptor la congruencia de lo que quiere hacerle comprender, la actitud empática de igual manera debe de ser clave, debemos de ponernos en el lugar de la otra persona y comprender lo que quiere.

Puede haber variedad de formas, pero las más efectivas son las ambientales, verbales e interpersonales.

1. Las ambientales se pueden ver en un lugar apropiado para resolver la situación, al igual que hablar en un ambiente donde no existan distracciones.
2. Las verbales se ven reflejadas en lo que se quiere comunicar y debe ser con claridad, saber escuchar con atención y no evitar ninguna palabra.
3. Las interpersonales se ven en las suposiciones que puede la gente llegar a crear, se debe llegar a ser flexible a las ideas relacionadas y expresarlas de distintas formas hasta el punto de llegar a entenderlas; el lenguaje debe de ser sencillo o mejor aún adaptarlo para que todas las personas tanto jóvenes como mayores puedan captarlo y no recurrir a ideas que no van al caso.

La retroalimentación del tema debe de ser preciso y no salirse de objetivo, el cual es que la persona capte el tema que se va a desarrollar y no recurra a la negación de la misma como tal, sino pueda ser expresada con profundidad.

- Jeremy Eliezer Sapón Valladares. 4to. Bachillerato