

# El discurso

Cuando nos comunicamos oralmente, lo hacemos dependiendo de lo que queremos comunicar y del contexto en que se desarrolle la comunicación. Las características que posee la lengua en la que nos estamos comunicando, y que es importante que consideremos son:

**Diacrónica:** tiempo. Con esta característica nos referimos al cambio que pueden sufrir los significados de las palabras a través del tiempo

**Diastrática:** variaciones que pueden ocurrir entre diferentes estratos o grupos sociales

**Diafásica:** lengua situacional: formal o informal. Se refiere al uso lingüístico en una situación concreta, es la forma como la persona que habla, se adecúa a una situación concreta.

**Diatópica:** se refiere a las variaciones que sufre la lengua dependiendo de la situación geográfica

## Tipos de discursos

**Discurso narrativo:** está estructurado con un inicio, un nudo y un desenlace, en donde se expone una serie de hechos, en una trama y argumento

**Discurso expositivo:** este tipo de discurso es el que explica o trata de explicar, en forma clara, objetiva y concisa un tema en particular.

**Discurso argumentativo:** este discurso debe de convencer al receptor sobre un tema en particular, apelando al entendimiento lógico.

**Discurso informativo:** este tipo de discursos, transmiten información real, en forma precisa y concreta.

**Discurso publicitario:** este discurso se usa para vender algún servicio o producto. Debe ser atractivo y convincente, ser breve, dinámico y variado, resaltando todas las ventajas de lo que se vende.