

■ **Comentario del Video (Búsqueda Inteligente)**

R// En el video solo explica la diferencia entre el navegador google, yahoo y bing no se que comentario hacer sobre el video ya que solo habla sobre cómo cambia la búsqueda en cada navegador

■ **Cuestionario de 20 preguntas del Libro (Búsqueda Inteligente y Lógica)**

1. ¿Qué pasa si encierra las palabras entre comillas?

R// El motor sólo mostrará los documentos que contengan todas las palabras y en ese orden específico

2. ¿Que hay que tener en cuenta con la sensibilidad de las mayúsculas?

R// Muchas veces es mejor dejar las palabras clave sin mayúsculas para permitir que el motor presente resultados de documentos que contengan la palabra clave en cualquiera de las dos formas

3. ¿Que es NEAR?

R// Este operador es una forma más específica del operador ADN

4. ¿Para que se usa la palabra en mayúsculas AND?

R// Es para que el motor sólo muestre los documentos que tengan ambas palabra

5. ¿Palabras claves para ampliar la búsqueda de documentos?

R// Se puede usar el operador OR (O) entre palabras

6. Si el óvalo de la izquierda representa todos los documentos que contienen la palabra niños y el óvalo de la derecha representa todos los documentos que contienen la palabra chicos ¿Que es el área verde?

R// Es el que representaría los documentos que contienen cualquiera de las dos palabras o ambas

7. ¿Cuáles son los operadores?

R// AND, NEAR, OR, AND, NOT

8. ¿Cual es el uso del paréntesis?

R// El uso más común es para encerrar dos posibles palabras claves por un operador

9. ¿Que es lo que ofrecen los motores de búsqueda?

R// La capacidad de limitar búsquedas según la fecha de creación de las páginas WEB

10. ¿Que ofrece yahoo?

R// Botones de selección o menús desplegable

11. ¿Que es lo que ofrece AltaVista y Hot?

R// La posibilidad de especificar fechas o marcos de tiempo También, la sensibilidad a las fechas se relaciona con la fecha de creación de la página WEB

12. ¿Buscadores que pueden buscar distintos medios?

R// Both Hotbot y AltaVis

13. ¿Cuáles son los tipos de medios?

R// Audio, vídeo y imagen

14. ¿La mayoría de los motores de búsqueda le permiten definir sus criterios de búsqueda de formas muy específicas?

R// Si

15. ¿Todos los buscadores funcionan de la misma manera?

R// No

16, ¿Hay que asegurarse de poner en mayúsculas la palabra AND?

R// Si ya que de otro modo el motor la considerará una palabra clave y no un operado

17. ¿El uso del AND NOT en mayúsculas antes del término de búsqueda eliminará los documentos que contengan ese término?

R// si

18. ¿Que deben incluir los términos?

R// incluir "Todos los términos" ya que es equivalente a usar el operador AND entre todos los término

19. ¿Para que sirve limitar búsquedas?

R// puede ser útil útil para quienes hacen investigaciones permanentes sobre un tema específico, lo que les permite limitar los resultados a las páginas creadas desde la última búsqueda. También es útil para buscar temas de actualidad

20. ¿Algunos buscadores pueden limitar las búsquedas a áreas específicas, de las que las más comunes son título y U