

Resumen lección 9

Somos una sociedad unida por lo que la comunicación es muy importante. El objetivo de vivir en sociedad es ayudarnos a sobrevivir y colaborar mutuamente.

Las bases de la comunicación social exigen que tanto el emisor y el receptor estén de acuerdo con todos los códigos que se van a utilizar . En saber a qué atenerse y demás forma poder reconocer la afinidad de las personas y de los grupos.

Los signos sociales están bien estructurados, en sí mismos envían mensajes claros de ciertas convenciones de pertenencia a un grupo determinado se dividen en signos de identidad y signos de cortesía y códigos

- **Los signos de identidad**

Aquí se incluyen las insignias y carteles que son las señales que muestran la pertenencia de una persona o de un grupo de personas a un determinado grupo social o económico.

- **Las armas, las banderas, los totems muestran la pertenencia a una familia o a un clan.**
- **Los uniformes también identifican a un grupo, puede ser la pertenencia a una sociedad.**
- **Las insignias y las condecoraciones son evocaciones de reconocimientos en señal de honor y distinción.**

- **Los signos de cortesía**

Estos signos se usan en la comunicación diaria, cada uno envía por sí mismo un mensaje claro.

- **De la elección de tono de voz va depender el tipo de relación que se va a establecer ente emisor y receptor.**

- **Los códigos**

Vestimentas, alimentos, gestos distancia etc. son signos que participan en proposiciones y modalidades diversas en la formación de los diferentes tipos de comunicación.

- **Protocolos**
- **Rituales**
- **Modas.**