

IMPRESIÓN OFFSET

PRACTICA: CARTA PUBLICITARIA

La litografía offset, es una variante indirecta de la litografía, que fue descubierta en 1904 por Ira w, Rubel, un impresor de Nueva Jersey (Estados Unidos).

Rubel descubrió accidentalmente que cuando la plancha imprimía la imagen sobre una superficie de caucho u el papel entraba en contacto con esta, la imagen que el caucho reproducía el papel, era mucho mejor que la que producía la plancha directamente. La razón de esta mejora, es que la plancha de caucho al ser blanda y elástica se adapta al papel mejor que las planchas de cualquier tipo y transmite la tinta de forma más homogénea.

Trabajando con esta idea de pasar indirectamente la imagen de la plancha a una base de caucho, llamada mantilla y de ahí al papel, se pudo comenzar a imprimir sobre papeles de menor calidad y más barato de lo que se hacía tradicionalmente. El elemento intermedio, denominado mantilla, es capaz de transferir la tinta al papel y a otros muchos materiales que no pueden ser impresos de forma directa, incluido el plástico y los metales.

Etapas para impresión offser:

Realmente este método de impresión se puede dividir en dos etapas

1. La preparación de la plancha: en la impresión offset se suele isar como molde para la impresión una plancha de zinc o una plancha de aluminio fotosensible.
2. La impresión: a esta segunda etapa ya se le puede llamar la impresión, esta impresión se realiza empleando tres cilindros que se encuentran en contacto entre si.
 - El primer cilindro es el que lleva la plancha, la plancha debe estar humedecida y entintada.
 - El segundo cilindro que suele ser de goma es el que recibe la impresión y seguidamente la traslada a la hoja.
 - El tercer cilindro es también llamado cilindro de presión, debido a la presión que es ejercida sobre la hoja y el segundo cilindro.

Para pasar la información a las planchas se utilizan unas láminas llamadas fotolitos, que son una especie de negativos de alto contraste, usándose uno para cada uno de los colores, a continuación, se supone el fotolito directamente sobre la plancha y se introduce en una insolodora; las zonas que hayan quedado mas oscuras en la plancha será donde se atreverá la tinta y se repelerá el agua ya que serán las zonas que van a contener las imágenes, al contrario de las zonas que no contengan imágenes en las que el agua será traída y la tinta repelida.

Se puede deducir entonces con los comentando anteriormente, que el agua es un elemento fundamental en este proceso de impresión, ya que la plancha debe ser humedecida antes de ser entintada.

Continental motores, S.A

Boulevard liberación 6-81 zona 9, Guatemala.

PBX: 23351795. Telefax: 23362173

E-mail: cmsa@.com.gt

Querida amiga:

Cuando usted piensa en un automóvil ¿Qué características desearía que este posea?, seguramente serian potente y económico motor, bello diseño, con espacio para toda la familia y de un precio sumamente bajo, se preguntara dónde encontrar un automóvil que reúna todas estas características. La respuesta es sencilla: la camionetilla PARATI de Volkswagen

La camionetilla PARATI posee un gran espacio que le permitirá trasportarse al trabajo, al paseo, de compras, a la universidad, al colegio. Con su potente motor de 1,600 c.c. obtendría un mayor rendimiento por galón de combustible. Su espacioso baúl y sus asientos habitables le permitirán llevar sus compras de la semana, todo el equipaje de un viaje largo, y hasta un mueble de grandes dimensiones. La camionetilla PARATI posee finas líneas y un lujoso interior como lo son tapicería de tela, reloj digital, radio AM/FM, MPE-USB y muchas extras mas

Le invitamos a conocer la camionetilla PARATI y comprobar que el vehículo ideal para usted. Gustosamente le atenderemos y le presentaremos nuestros cómodos planes financieros.

Esperamos su amable visita,

Juan Carlos Pérez
Gerente de mercado

JCP
KDM

LIBRO MAYOR

FECHA	NOMBRE CUENTA	DEBE	HABER	SALDO
29-1- año actual	<u>Caja</u> A varios	Q. 2,100.00		Q. 2,100.00
29-1- año actual	<u>Banco del Agro</u> A varios	Q. 12,000.00		Q. 12,000.00
29-1- año actual	<u>Clientes</u> A varios	Q. 1.871.00		Q. 1.871.00
29-1- año actual	<u>Mercadería</u> A varios	Q. 680,000.00		Q. 680,000.00
29-1- año actual	<u>Mob y equipo</u> A varios	Q. 5,215.00		Q. 5,215.00
29-1- año actual	<u>Vehículos</u> A varios	Q. 7,000.00		Q. 7,000.00
29-1- año actual	<u>Útiles de escritorio</u> Por varios	Q. 125.00		Q. 125.00
29-1- año actual	<u>Proveedores</u> Por varios		Q. 4,200.00	Q. 4,200.00
29-1- año actual	<u>Acreedores</u> Por varios		Q. 700.00	Q. 700.00
29-1- año actual	<u>Capital</u> Por varios		Q. 703,411.00	Q. 703,411.00