

Escoge uno de los productos que se proponen a continuación y elabora un plan de Marketing Mix basándose en las 4p's.

McDonalds

La marca es una de las más famosas en el sector restaurantes de comida rápida, también tiene una gran competencia con marcas como Burger King o KFC.

Producto

Sus productos están entre los alimentos como las hamburguesas o ensaladas y las bebidas azucaradas o el café.

La hamburguesa es la reina de la marca con la que se produce una gran asociación mental por parte del consumidor. A ella le podríamos agregar el nuevo producto que ofreceremos será ensaladas personalizadas para que los consumidores puedan elegir los ingredientes que deseen y así equilibrar la comida rápida con frutas y verduras que ayudan al organismo.

Precio

Ofrecer menús de comida, como el clásico Happy Meal, en el que hay un descuento respecto a lo que costaría cada artículo por separado.

Uso de los precios desde un punto de vista psicológico, como los acabados en 99. Por ejemplo, 3,99 € para mostrarse más cómodo y así incrementar el deseo de comprar más.

Punto de venta

Los restaurantes, suelen ser muy céntricos y con una estética muy reconocibles, cambiar un poco la temática, a colores más vivos de manera que destaquen los "productos verdes" para mostrar nuestros productos más saludables. Página web.

Promoción

Pedir ayuda a influencers, ya que estamos en una época en donde la mayoría de personas utilizamos las redes sociales para informarnos y entretenernos. Los influencers pueden hacer que sus seguidores vean y quieran comprar nuestros productos. Promociones de ventas como cupones de descuento o regalos por concursos de Tik Tok.